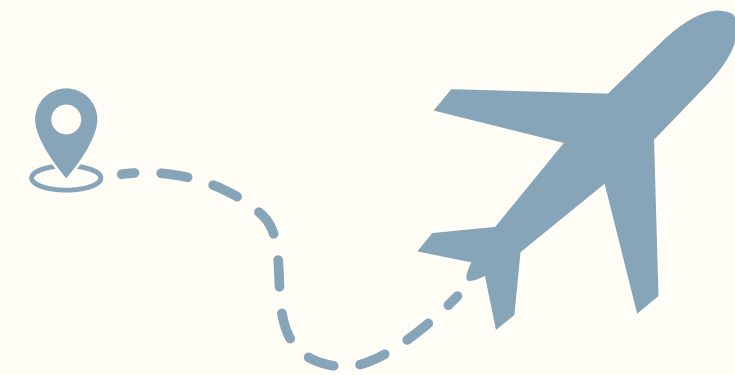


Future MOBILITY In China



<전기차는 어떻게 '중국의 미래'가 되었는가: 선전 도심 속 EV 소비문화 조사>

Traveler

When 2025.08.05 - 2025.08.10

Where Shenzhen, HongKong

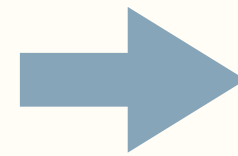


BOARDING PASS

2025.08.05 (TUE) 10:00

From

KOR



To

CHN

항공편

0Z371

항공사

아시아나항공

좌석번호

37K

탑승 게이트

106

DAY 1 - DAY 3

숙소명 량화 미디어 칭주 선전 강사역 전시 센터

위 치 중국 광둥 선전 푸톈구

체크인 15:00 / 11:00 (아웃)

DAY 4 - DAY 5

숙소명 아이클럽 성완 호텔

위 치 홍콩 중시구

체크인 15:00 / 11:00 (아웃)

여행 추억 정리

WHERE: Shenzhen, Hong Kong

추억한눈 정리 [선전]

📍 인천공항



📍 원허루



📍 코코파크



📍 푸톈역



추억한눈 정리 [홍콩]

📍 홍콩 서구룡역



📍 홍콩 맥도날드



📍 디즈니랜드

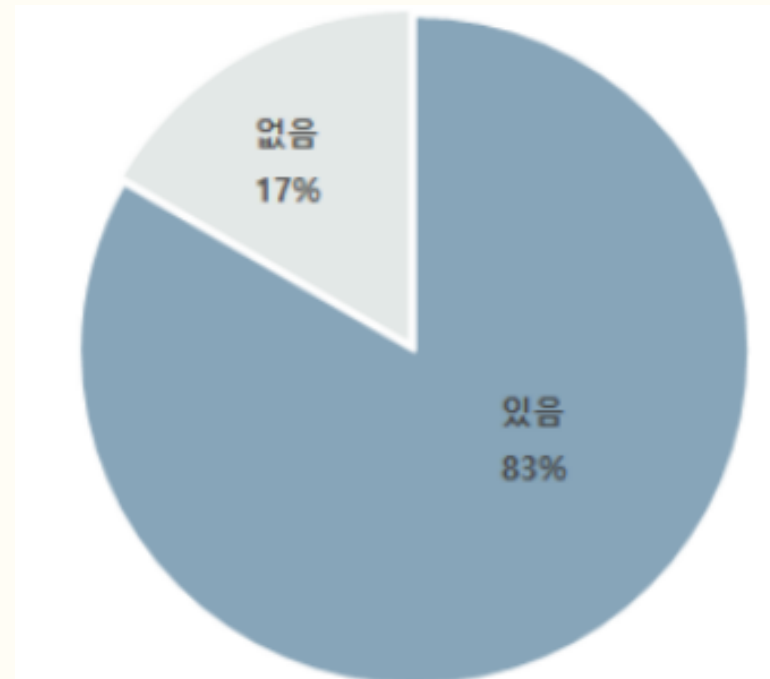


설문 조사 결과 정리

연령·성별이 다양한 시민 12명 대상, 여러 장소에서 설문 배포

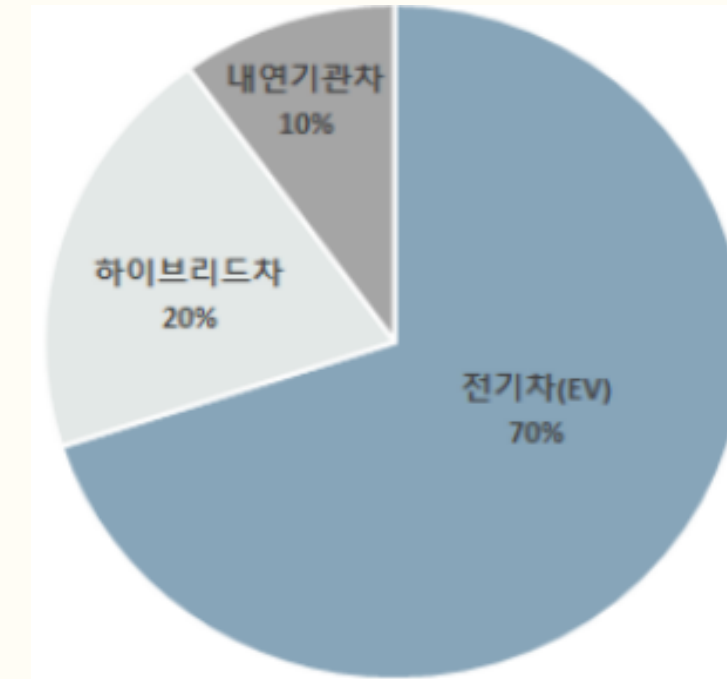
설문 조사 결과

현재 자가용을 보유하고 계십니까? (12명)



- 있음: 10명 (83%)
- 없음: 2명 (17%)

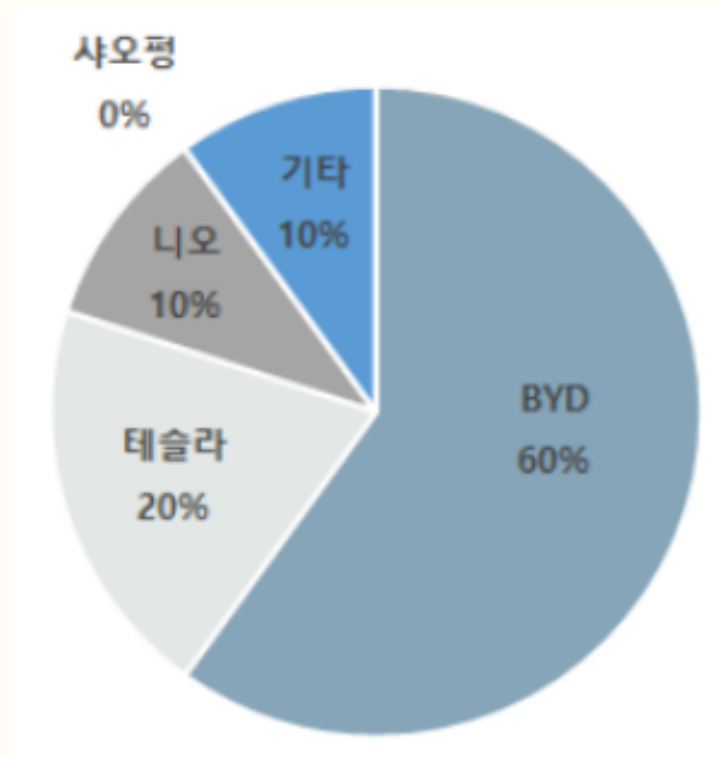
현재 소유/주로 이용하는 차량 유형은? (10명)



- 전기차(EV): 7명 (70%)
- 하이브리드차: 2명 (20%)
- 내연기관차: 1명 (10%)

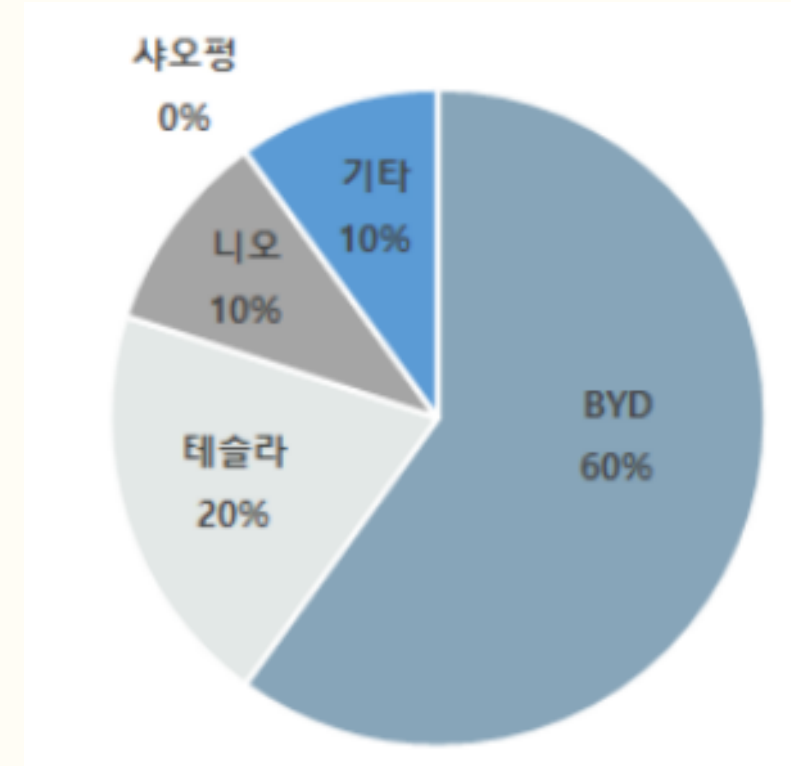
설문 조사 결과

전기차를 선택한 주요 이유는 무엇입니까? (10명)



- 편안함/승차감: 7명 (70%)
- 경제성(유지비 절감): 2명 (20%)
- 정부 보조금/혜택: 1명 (10%)
- 환경 기여: 0명 (0%)
- 친환경성: 0명 (0%)
- 브랜드/디자인 선호: 0명 (0%)
- 기타: 0명 (0%)

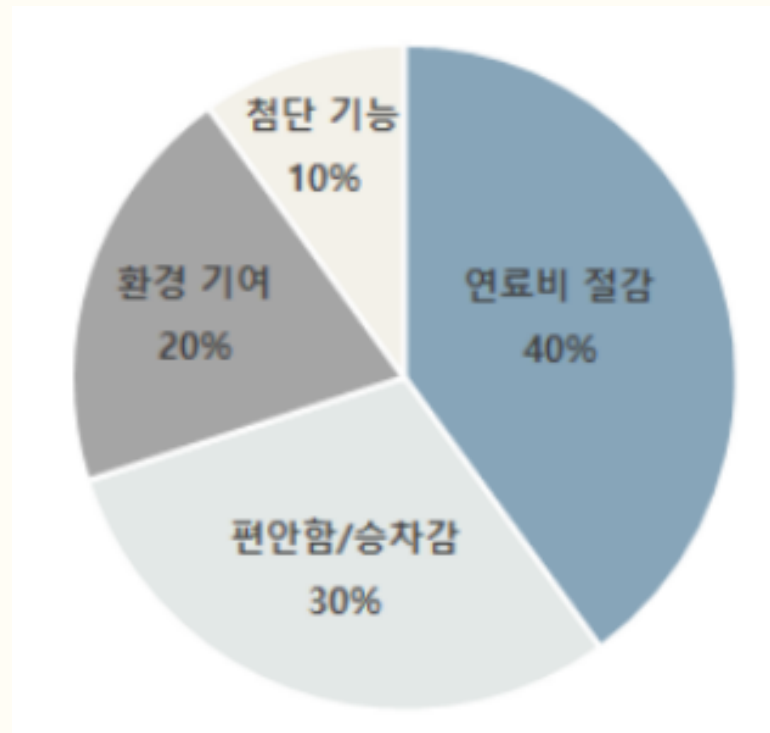
선호하거나 이용 중인 전기차 브랜드는 무엇입니까? (10명)



- BYD: 6명 (60%)
- 테슬라: 2명 (20%)
- 니오(NIO): 1명 (10%)
- 샤오핑(Xpeng): 0명 (0%)
- 기타: 1명, SAIC Motor (10%)

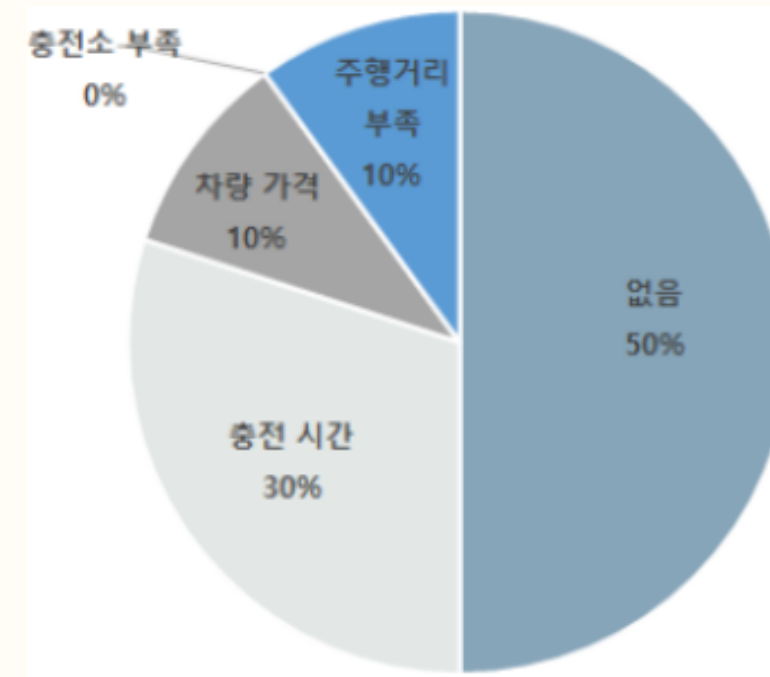
설문 조사 결과

전기차 사용 시 가장 만족스러운 점은 무엇입니까? (10명)



- 연료비 절감: 4명 (40%)
- 편안함/승차감: 3명 (30%)
- 환경 기여: 2명 (20%)
- 첨단 기능(자율주행 보조): 1명 (10%)

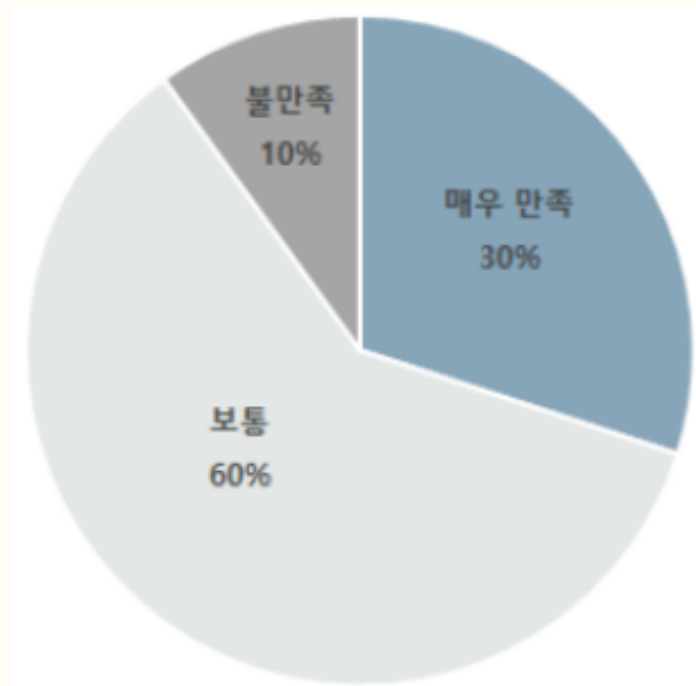
전기차 사용 시 가장 불편한 점은 무엇입니까? (10명)



- 없음: 5명 (50%)
- 충전 시간: 3명 (30%)
- 차량 가격: 1명 (10%)
- 충전소 부족: 0명 (0%)
- 주행거리 부족: 1명 (10%)

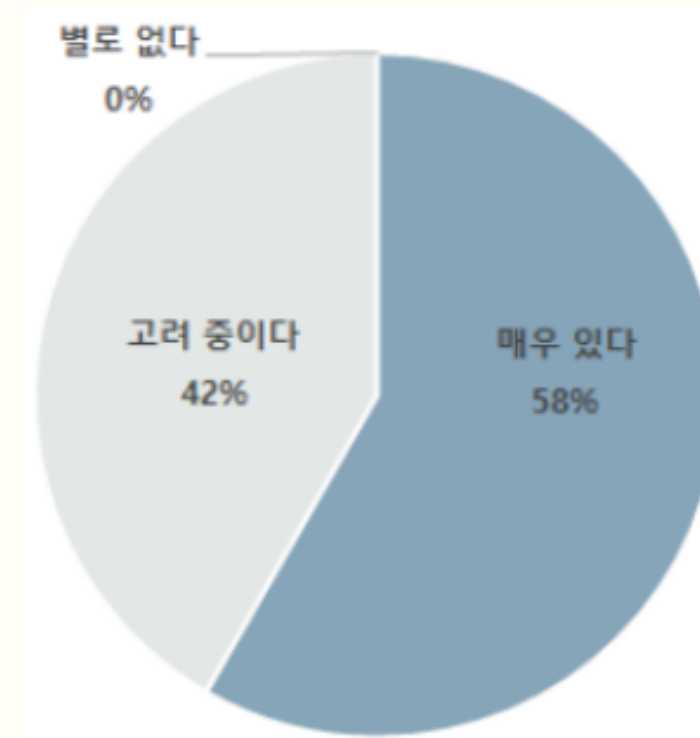
설문 조사 결과

현재 충전 인프라에 만족하십니까? (10명)



- 보통: 6명 (60%)
- 매우 만족: 3명 (30%)
- 불만족: 1명 (10%)

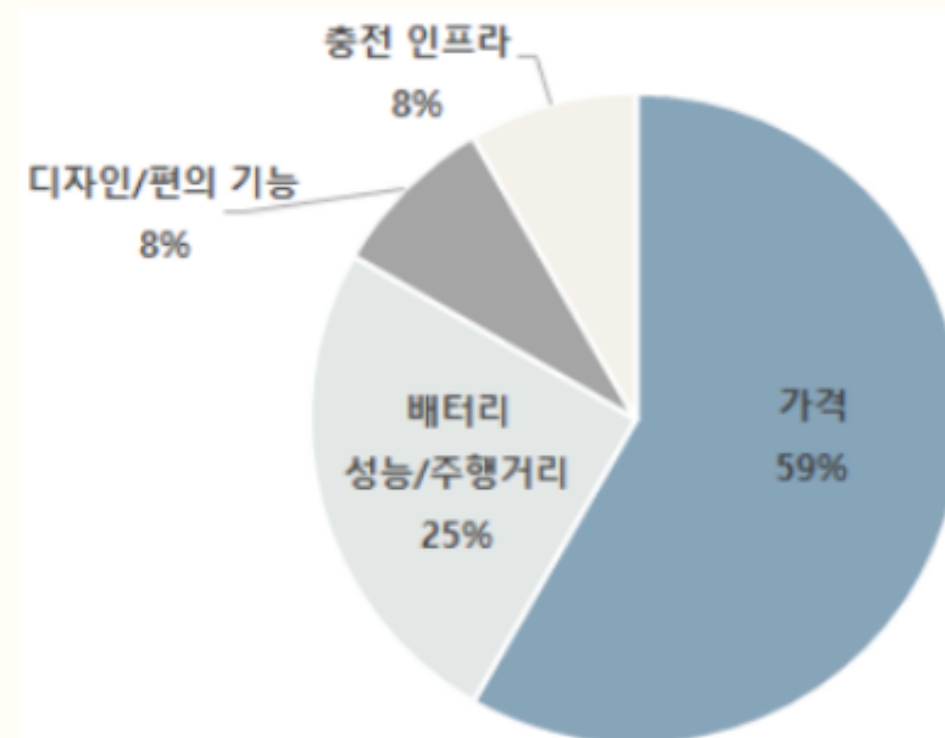
앞으로 전기차 구매/이용 의향이 있으십니까? (12명)



- 매우 있다: 7명 (58%)
- 고려 중이다: 5명 (42%)
- 별로 없다: 0명 (0%)

설문 조사 결과

향후 전기차 선택 시 가장 중요한 요소는 무엇일까요? (12명)



- 가격: 7명 (58%)
- 배터리 성능/주행거리: 3명 (25%)
- 디자인/편의 기능: 1명 (8%)
- 충전 인프라: 1명 (8%)

인터뷰 답변 정리

인터뷰 대상 : 전기차 매장 직원, 택시 기사, 전기차 이용 시민 등 총 8명

인터뷰 답변 정리

택시기사님

전기차의 가장 큰 장점은 운행 비용이 저렴하다는 점이며, 기름차에 비해 전기료와 유지비가 크게 절약됨. 하지만 충전 시간이 길고, 피크 시간대에 충전 대기 줄이 생기며, 날씨에 따라 주행거리가 줄어드는 불편이 있음.



BYD 직원

주요 고객층은 30~40대 중청년과 20대 직장인. 경제적으로 안정적이면서 스마트 기능과 트렌디함을 선호한다고 설명함.
고객들이 중요하게 생각하는 요소는 가격, 주행거리, 충전 편리성임. 중국 전기차의 강점으로는 가성비와 빠른 기술 업데이트, 촘촘한 서비스망을 꼽음.
BYD 해돌핀(海豚)과 친PLUS EV가 인기 모델로, 합리적인 가격과 안정적인 주행거리, 브랜드 신뢰도가 그 이유라고 강조함.



인터뷰 답변 정리

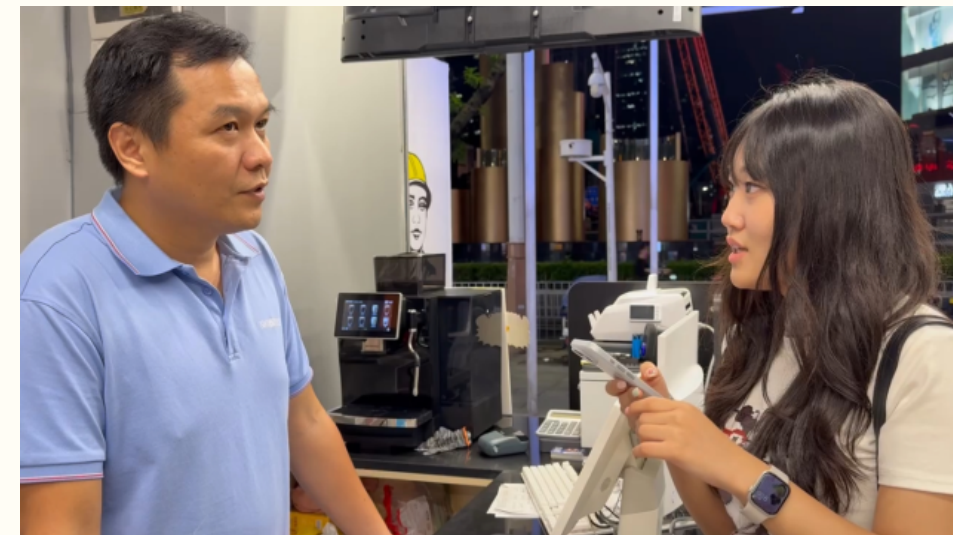
시민

상하이 자동차(SAIC Motor)의 전기차를 사용하고 있음. 선택 이유는 주행이 조용하고 편안해서 만족도가 높다고 함. 불편한 점은 거의 없지만, 장거리 이동 시 충전 시간이 다소 불편하다고 함. 충전 인프라는 "선전은 충전소가 충분해 큰 문제 없다"고 평가함.



상점 주인

BYD 전기차를 사용하고 있음.
선택 이유는 정부 보조금 혜택과 가격 대비 성능 때문 이라고 답함. 불편한 점은 특별히 없으며, 일상 생활에 서는 충전소가 가까워 편리하다고 함.
향후 전기차 구매 의향 역시 긍정적임.



감사합니다

