

프로그램장학금 차이나플러스프로젝트 활동 보고

팀 명	네잎클로버			
제 1 차	일시	2023.04.15	장소	ZOOM(비대면)
참석명단				
결석명단	X			
활동내용	<p>이번 주차는 중국 '금융 계열'의 회사를 한 개씩 조사해 이를 발표하고 토의하는 시간을 가졌다.</p> <p>첫 번째는 '중국 공상은행'이다. 중국 공상은행은 중화인민공화국의 4대 은행 중 하나로 아시아 태평양 지역 시가총액의 1위를 차지 하고 있다. 또한, 2022년 자료에 따르면 중국 브랜드 중 공상은행은 브랜드 가치로 1위로 높은 위치를 보여준다. 중국인들의 일상생활에서 뺄 수 없을 만큼 깊숙이 침투해 있기 때문이다. 중국 최대 은행인 공상은행은 중국내 영업점이 2만 2000곳에 달할 만큼 방대한 영업망을 갖추고 있어 중국 국내에서는 영향력이 절대적이지만 글로벌 영향력은 제한적이다. 이 와중에 중국 은행들의 시총이 나홀로 상승세를 이어갈 수 있었던 것은 중국의 폐쇄적인 금융 환경 덕분이라는 분석이 나온다. 중국 금융시장은 해외 기업의 진출을 제한하는 등 상대적으로 덜 개방돼 있고, 당국의 감독 수위 역시 높은 편이다. 여기에 중국 정부가 올해부터 '제로 코로나' 봉쇄 정책을 폐지하면서 경기가 회복 조짐을 보이기 시작했고, 이에 은행의 수익성도 개선되고 있다는 분석도 덧붙였다. 하지만 제로 코로나 폐지 이후 공상은행의 활동을 보면 해외 투자 등 해외에서의 활동을 조금 더 적극적으로 진행할 것이라는 기대가 보인다.</p> <p>현재 공상은행 서울 지점에서 채용을 진행중이다. 다양한 부문에서 사람을 모집하고 있다. 자격 요건으로 4년제 대학 졸업자와 중국어 및 영어 능통자는 필수이다. 필기시험으로 직무 능력을 평가하고 언어 능력도 총 3번의 시험으로 진행한다. 이로 인해 언어의 중요도가 매우 높음을 알 수 있다. 직원은 현재 140여명이고, 최근 입사자 수는 8명이다.</p> <p>실제로 중국을 갔을때 사람들이 많이 이용하는 은행은 공상은행이다. 다른 나라 교환학생들이 은행 업무를 보기에 중국은행보다 중국공상은행이 더 편리하다고 한다. 비자로 계좌를 열어야 하는데 중국은행 같은 경우 단기 비자로는 계좌를 열 수 없어 난감하나 중국 공상은행은 가능해 접근성이 더 좋다.</p> <p>중국 공상은행이 중국내 입지도 좋고 해외 진출에도 관심을 가지고 있으며 우리나라에서도 다른 중국은행에 비해 공채도 활발한 편이고 중국어</p>			

에 능통한 자라면 기업 가치도 높으니 지원하면 좋을 기업이라고 보인다.

두 번째는 '교통은행'이다. 발표자는 중국유학시절 교통은행카드를 사용했고 굉장히 편리하게 사용해서 좋은 기억이 남아 관심이 있었는데 한국에서의 채용공고가 신규 공채가 없고 기존에 금융업에 종사하던 사람을 특별채용만 한다는 사실에 조금 아쉬움을 표했다. 하지만 중국에서의 채용은 많고 다양한 부분이 존재해서 중국 내에서는 점유율이 높고 활발한 기업이지만 한국에서는 그렇지 못하다는 점을 알았고 위안화 청산 업무를 맡아서 하고 있고 한국 내 중국 은행 중 유일하게 한국인 계좌 서비스를 하고있는 은행이라고 알고 있는데 이 부분이 아쉽다고 말했다. 교통은행에 취업하려면 중국에서 해야겠다는 것을 이번 조사를 통해 생각이 들었고 이에 관심있는 학우를 위해 정보를 전달하면 좋겠다는 생각이 들었다.

세 번째는 '중국은행'이다. 중국은행은 중국으로 유학이나 여행을 가려는 사람들에게 가장 친숙한 은행일 것이다. 중국은행의 카드 중 판다카드라고 불리는 중국 유학생 카드가 유명하기 때문이다. 중국은행의 한국 지점에서 발급하여 발급받은 판다카드를 중국으로 가져가면 한국에서 돈을 넣어 중국 현지의 은행이나 인출기로 위안화를 발급받는 시스템이다. 실제로 우리 팀원 중 중국은행에서 판다카드를 발급받아 직접 이용해본 학우도 몇 있었다. 이렇듯 우리에게 친숙했던 중국은행의 입지와 현재 채용 진행중인 건에 대해 알아보면서 실제로 중국은행은 어떤 절차를 통해 채용을 진행하는지 알 수 있었다. 특히 중국은행의 채용 과정 중 면접관이 8명이나 될 정도로 면접이 중요하다는 정보를 알 수 있었다. 중국은행에 지원하고 싶다면 면접의 비중이 큰 만큼 능통한 중국어 실력이 필수적이라는 것을 파악했다.

마지막은 '중국건설은행'이다. 중국 건설은행은 중국 최대의 상업은행이다. 한국에 서울지점 하나만 있는 중국건설은행은 사실 우리의 삶에 가깝게 있지는 않다. 이러한 사실이 보여주듯이, 한국에서 채용하는 인원도 극히 적었다. 그럼에도 동종 업계보다 높은 연봉과, 중국에 아주 큰 모회사가 존재하는 것은 매우 큰 장점이라는 생각이 들었다. 그리고 채용 절차가 매우 복잡했다. 한국에서 중국건설은행에 취직한다고 하면, 여러 번에 걸친 면접과 서류, 필기시험을 진행해야 한다. 면접의 경우에는 중국어 뿐만 아니라 영어 능력까지 요구한다. 중국 은행에 취직하는 것임에도 불구하고 영어 능력이 필요하다는 점은, 중국어 뿐만 아니라 영어 실력을 키우는 것의 중요성을 일깨워주었다. 가장 놀란 것은 채용 기본조건이었다. 가장 놀랐던 것은 채용기본 조건에 "중국공산당과 사회주의 제도의 영도를 지지하고, 시진핑 동지를 핵심으로 하는 이데올로기, 정치, 행동 면에서 당중앙과 고도의 일관성을 유지한다."라는 조건이 있다는 것이다. 중국 정치체제의 순응이 중국 기업에 취직하기 위한 가장 중요한

	<p>부분 같다는 생각이 들었기 때문이다.</p> <p>이번 주차의 금융 계열의 회사를 조사를 통해 한국 내에 있는 중국은행에 대해서 알아보고 이야기를 나눴다. '중국은행'과 '중국 공상은행'은 한국인 채용을 조금이라도 진행하고 있으나 다른 중국은행에서의 한국인 채용에 관한 비율은 굉장히 낮고 거의 뽑지 않는다는 것을 알 수 있었다. 공통적으로 아직 한국 내 중국은행들은 활발한 움직임을 보여주지 않은 것을 알 수 있었다. 더 나아가 현재 한국에는 중국인들이 많이 살고 있어 활발할 수 있는 형태인데 왜 그렇지 않은지, 또한 그 이유를 우리나라 은행에서 찾을 수 있는지에 대해서 더 이야기를 나눴다.</p> <p>그리고 무엇보다 중국어 실력의 중요성을 알 수 있었다. 중국은행인 만큼 중국공상은행 같은 경우 2번의 외국어 면접과 1번의 언어 필기시험을 통해 중국어 실력이 굉장히 중요하다는 것을 볼 수 있었다. 거의 중국인 만큼의 실력을 요구했다. 하지만 중국공상은행과 중국 건설은행의 공통점인 동종업계보다 높은 연봉을 받을 수 있다는 것이 주목 할만 했고, 건설은행의 채용 기본 조건 또한 주목할만한 특이점이었다.</p>
<p>다음활동일정</p>	<p>다음 주차는 중간고사 이후에 진행할 예정이며, 다음 2주차에는 무역 계열의 회사를 각자 심층 분석한 후 이를 발표하고 토의를 진행 할 것입니다.</p>
<p>활동증빙 (비대면프로그램 활동 캡처자료 등) 2장 이상</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>조원들의 발표 자료 또한 메일에 첨부하였습니다.</p>

프로그램장학금 차이나플러스프로젝트 활동 보고

팀 명	네잎클로버			
제 2 차	일시	2023.04.29	장소	ZOOM
참석명단				
결석명단	없습니다.			
활동내용	<p>이번 2주차의 활동은 원래 예정대로 무역과 관련한 기업을 알아보는 주차였으나, 계획 때와 다르게 무역 관련 기업의 자료들이 굉장히 미흡하여 이번 주차는 항공 기업에 관해 조사하고 발표한 후 생각을 나누는 주차입니다.</p> <p>첫 번째는 중국국제항공입니다. 중국 국제항공은 에어차이나라고도 불리는 중국의 제 1위의 항공사로 중국 항공사 중 자국기인 오성홍기를 표시한 유일한 항공사입니다. 에어차이나는 "세계에서 가장 영향력 있는 500대 브랜드", "중국 경제의 10대 리더"와 같은 평가를 받는 기업입니다. 또한, 우리나라의 대한항공이 코로나 19때 봉사 했던 것처럼 에어차이나 또한 코로나 팬데믹동안 인력, 방역 물자 수송 및 코로나 19 백신 제품을 수송하는 일과, 최근의 2022 베이징 올림픽에서도 활동을 했습니다. 현재 에어차이나는 북경에 본사를 두고 있으며 한국에는 서울, 부산, 대구의 지점을 두고 있습니다. 현재 한국에 있는 직원은 몇 명 되지않고, 2023.3월 기준으로 입사자 수는 없고, 이에 채용이 활발하게 이루어지지 않는 것처럼 보입니다. 또한, 항공사 승무원의 채용보다는 현재 영업직과 재무의 업무를 모집하고 중국어, 한국어, 영어 모두 이해력이 높은 수준을 보고 있습니다. 그리고 관련 ppt 발표를 통해서 모집 부문과 자기소개서를 보았고 이야기를 나누었습니다. 우리나라와 달리 항공부문의 채용은 굉장히 적어 항공 부문 취직은 어려울 것 같다는 판단이 들었습니다. 이에 한국인 직원이 아닌 오로지 자국의 직원만 뽑는 것인지 라는 이야기도 나누었습니다.</p> <p>두 번째는, 동방항공입니다. 우리 조원 모두 중국동방항공은 서울에서 상하이까지 직항 항공편을 운행하는 중국의 항공사이기 때문에 잘 알고 있었습니다. 코로나로 인해 감소 운행되었던 항공편이 하늘길이 열리면서 중국동방항공 또한 운행 횟수가 회복되고 있습니다. 그렇기 때문에 국제선 중 한국의 경우 서울-상하이 뿐 아니라 제주-상하이 노선이 재개되었고, 대구-상하이 노선도 재개할 예정이라는 자료를 발견했습니다. 중</p>			

국동방항공은 중국의 빅3 항공사이며, 팬데믹 사태가 끝나고 일상회복이 되어 항공 노선이 점점 늘어나는 추세이기 때문에 꽤 중국항공계열이 전망 있을 것이라는 의견이 나왔습니다. 하지만, 중국동방항공의 추락사고와 코로나19기간 한국승무원 집단해고 사건과 같이 해당 항공사 관련 각종 사건사고를 언급하며 취직에 대한 우려도 있었습니다. 중국동방항공 추락사고는 2022년 쿤밍-광저우 항공편이 추락해 탑승자 전원이 사망한 여객기 사고입니다. 또한, 한국승무원 집단해고 사건은 코로나19 기간에 외국인 중 유독 한국인 승무원만 차별적으로 집단 부당해고한 사건입니다. 종합하여, 현황 상 일상회복으로 인하여 항공사는 노선은 다시 확장 중이지만, 중국동방항공의 행보를 고려해 취업을 신중히 해야겠다는 결론을 맺었습니다.

세 번째는, 남방항공입니다. 남방 항공은 중화인민공화국에서 가장 큰 항공사로, 지사를 16개나 두고 있는 대형 항공사입니다. 때문에 공채도 다양한 분야에서 활발하게 이루어지고 있는 것을 확인했습니다. 특이한 점은, 서울과 인천에서 중국의 남방 북방을 직항으로 갈 수 있는 노선을 매우 많이 만들고 있다는 점이었습니다. 때문에, 한국에서 남방항공을 취직하고자 할 때 높은 중국어 수준이 무엇보다 많이 요구된다는 것을 알 수 있었습니다. 남방항공의 채용공고에서는 4년제 이상의 대학학위와 HSK는 5급 이상의 중국어 능력을 요구했고, 토익은 700점을 요구했습니다. HSK 5급 수준에서는 일상적인 회화와 약간의 비즈니스 회화가 가능하지만, 항공사에 들어가 중국어로 경쟁력을 갖기 위해서는 HSK 5급 수준에서 안주하지 않고 사무적인 중국어를 더 심화적으로 공부하여 능숙하게 말할 수 있어야 해야 한다고 느꼈습니다. 특히 다양한 국적을 가진 사람들이 타는 비행기이기 때문에, 언어공부가 무엇보다 우선시 되어야 하는 직종이라고 생각이 들었습니다.

마지막은 하문항공입니다. 하문항공(샤먼항공)은 인천 발 여러 노선을 운영하고 제주 발 노선도 운영하며 한국지사 단독적으로 에스엔에스 페이지도 운영하는 듯 관심을 가지고 있는 듯 보입니다. 하지만 입사자의 경험에 따르면 운영진이 본사 파견 운영진으로 경영이 이뤄지는 듯 한데 본사의 경우 여러가지 상을 수상하는 듯 중국 내에서 서비스가 좋은 항공사에 속하는 듯 하고 여러 경험담에 따르면 좋은 서비스를 받았다는 평이 있어 그 운영이 체계적으로 이루어지는 듯 보입니다. 하지만 한국 지사의 경우 그 운영이 체계적으로 이루어지는 듯 보이지 않고 최근 채용공고가 2017년에 그친 점 또한 현재 한국지사가 6명이라는 소수의 인원으로 이루어지는 것으로 보아 그 점이 본사의 운영과는 많이 차이가 있는 것으로 보여 이런 점이 아쉬워 보입니다. 따라서 좀 더 샤먼항공에서 한국지사에 관심을 더욱 가지고 운영을 하여 한국과의 채용이 활발하

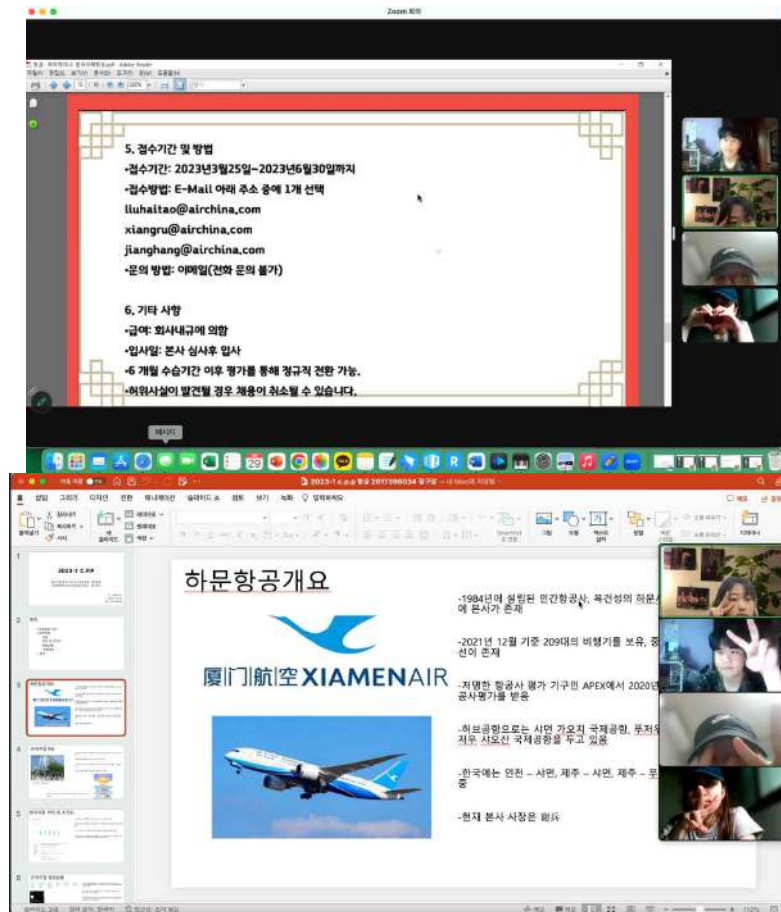
면 좋겠다는 생각이 들었습니다.

네 개의 항공사의 발표를 통해 중국국제항공의 채용이 가장 활발할 것이라고 생각했으나 남방항공이 제일 활발 했고 공통적으로 나머지 항공들의 채용은 굉장히 미흡하다고 생각했습니다. 이에 항공의 취직은 정말 그 기업만을 들어가고 싶은게 아니라면 굉장히 어려울 것 같다는 생각이 들었습니다. 이에 한국 내의 직원 채용을 더 활발히 하면 한국의 중국어 능력과 사무 능력을 겸비한 인재들이 많이 채용될 수 있도록 되면 좋겠다는 마음과 함께 이번 주차를 마무리 했습니다.

다음활동일정

다음 활동은 5월 6일에 진행될 것이고 '해운 계열' 회사를 각자 심층 분석한 후 발표 및 토의를 진행할 예정입니다.

활동증빙 (비대면프로그램 활동 캡처자료 등) 2장 이상



프로그램장학금 차이나플러스프로젝트 활동 보고

팀 명	네잎클로버			
제 3 차	일시	2023-05-07	장소	비대면(ZOOM)
참석명단				
결석명단	없음			
활동내용	<p>이번 3주차는 중국의 해운 기업을 조사하여 발표하고 토의하는 시간을 가졌습니다. 시노트란스, 위동항운유한공사, OOCL, 코스코 4개 기업을 선정하여 조사하였으며 각 기업에 대한 정보를 공유하고 생각을 나누는 활동을 했습니다. 각 기업에 대한 활동 내용은 다음과 같습니다.</p> <p>첫째로 시노트란스입니다. 시노트란스는 중국의 화물 및 화물 운송 회사로 우리나라에 시노트란스코리아슈핑 주식회사로 들어와 있습니다. 시노트란스와 관련된 최근 몇 년간의 뉴스 기사를 보면, 꾸준히 새로운 항로를 개설하고 신종 서비스를 신설하는 등 사업을 확대 중인 것으로 알 수 있습니다. 또한, 특이한 점은 코로나19 팬데믹 시기에도 해운 호황을 이루었고 2020년에는 영업이익에 성장이 있기도 했습니다. 코로나19로 인해 많은 사업계가 큰 타격을 입었지만, 시노트란스는 팬데믹에도 불구하고 오히려 이득을 보았습니다. 이에 대해 우리 팀은 사회적 거리두기를 원인으로 찾을 수 있었습니다. 전세계적으로 사회적 거리두기가 확산되어 온라인 플랫폼을 통한 거래가 늘었기 때문입니다. 이로 인해 물동량이 급증하고 화물이 많아져 운임이 오른 것으로 예상할 수 있었습니다. 종합해서, 우리 팀은 시노트란스에 대해 팬데믹 기간 뜻밖에 호황을 누린 해운 회사이며 지속적으로 사업을 확장중이고 활발히 활동 중이기 때문에 앞으로의 전망도 긍정적이라는 결론을 지었습니다.</p> <p>둘째로 위동항운유한공사입니다. 위동항운유한공사는 한중수교 이전에 한국의 북방외교정책과 중국의 대외개방정책이 합치하고 경제적으로는 중국의 시장경제체제 도입과 한국 기업의 대중국 투자 관심 속에서 확대된 회사입니다. 해운을 통한 화물 운송 뿐 아니라 90북경아시안 게임을 계기로 양국간 인적, 물적 교류는 물론 한국 지역과 중국 산둥성 등과 같은 경제 발전을 목표로 여객 사업도 추진중입니다. 하지만 2020년 3월부터 코로나로 인해 잠시 여객 사업은 중단해오고 있지만, 크루즈 여행과 같은 느낌으로 여행을 즐길 수 있다는 이점이 있습니다. 하지만 현재 페리를 통한 화물 사업은 활발하게 운행중입니다. 21세기 목표의 가장 첫 부분인 고객 지향적 마케팅을 우선시 한다는 것에서 화물 운송 뿐 아</p>			

	<p>니라 여객 사업에서의 고객 만족도를 중요시 한다는 것을 확인 할 수 있었습니다. 하지만 소수의 정원으로 이루어져 있으며 몇 년동안 채용은 진행하지 않았습니다. 중국의 다수의 기업들이 채용을 많이 진행하지 않고 있는 것으로 보입니다. 그리고 눈에 띄는 점은 평균 연봉이 높다는 것입니다. 동종 업종 평균 대비 굉장히 높은 수준입니다. 언제 다시 여객 사업이 활발하게 재개될지는 모르지만 그 이전에는 꽤 조직적으로 여객 사업이 진행되고 있었던 것 같고 화물 운송 사업도 지금도 진행되고 있으며 굉장히 전망은 좋은 직종이라고 생각을 나눴습니다. 더 활발해진다면 다시 채용을 시작하지 않을까 하는 기대감이 드는 회사라는 조원의 의견도 있었습니다.</p> <p>셋째로 오오씨엘입니다. 오오씨엘은 홍콩에서 시작된 국제해운회사로 영국의 홍콩반환과 동시에 중국계 회사로 편입이 된 듯합니다. 한국지사는 외국인투자기업으로 (주) 오오씨엘코리아라는 이름으로 설립이 되어 있는데 외투기업이라서 그런지 한국 독자적인 운영방식을 취하고 있습니다. 여타 중국계 기업이 중국 본사에서 파견을 한 임원이나 많은 직원들이 중국 본사에서 파견한 직원들로 구성되어 있는 반면, (주)오오씨엘코리아는 임원을 포함한 기업 구성원이 모두 한국인으로만 구성이 되어있는 모습이 보입니다. 또한 해운회사라는 특성상 다른 중국계 기업이 중국어 능력이 필수인 것과 달리 중국어가 필수가 아닌 영어가 필수인 것을 알 수 있었습니다. 또한 다른 중국계 기업이 중국본사를 믿고 운영이 체계적이지 않거나 열심히하지않는 모습을 보이는 반면 (주)오오씨엘코리아는 잡플래닛에 리뷰에 따르면 비전가능성이 있는 회사로 보인다는 의견을 나누었습니다.</p> <p>넷째로 코스코입니다. 코스코는 중국에서 가장 큰 해운회사라고 볼 수 있습니다. 하지만 한국지사의 회사 규모는 사원 수가 약 45명으로, 그다지 크진 않았습니다. 해운무역의 특성 상 중국어보다 영어를 더 우선시 하는 것을 채용공지에서 알 수 있었습니다. (지원자 평균 자격증 토익 기준 800점 내외) HSK 자격증을 가진 사람들은 5-6급의 다소 높은 중국어 실력을 가졌지만, 이는 우대사항에 속할 뿐 영어 가능자여야 모집에 참여할 수 있었습니다. 조사 당시에는 해운 무역 마케팅 당사자 한 명만을 모집하고 있었기 때문에, 모집 인원이 절대 많다고 말할 수 없었습니다. 그럼에도 해운 회사는 꾸준히 성장하며 그 가능성을 보이고 있기 때문에, 코스코를 포함한 중국 해운 회사에 취직하고자 하려면, 채용공지를 꾸준히 잘 확인하고 영어 실력을 높이고자 노력해야 할 것이라는 결론을 내렸습니다.</p>
<p>다음활동일정</p>	<p>다음 4주차 활동은 5/14에 진행될 예정이며, 중국의 유통 판매 계열 기업을 조사, 분석한 후 발표 및 토의하는 시간을 가질 계획입니다.</p>

프로그램장학금 차이나플러스프로젝트 활동 보고

<p align="center">팀 명</p>	<p align="center">네잎클로버</p>			
<p align="center">제 4 차</p>	<p align="center">일시</p>	<p align="center">2023-05-14</p>	<p align="center">장소</p>	<p align="center">비대면(ZOOM)</p>
<p align="center">참석명단</p>				
<p align="center">결석명단</p>	<p align="center">없음</p>			
<p align="center">활동내용</p>	<p>이번 4주차에는 중국의 유통 및 판매와 관련된 기업을 조사하고 중국 유통/판매 기업의 채용에 대해 자세히 알아보는 시간을 가졌습니다. 각각 행운그룹, 징둥닷컴, 알리바바, 윈다 익스프레스 기업을 선정하여 조사한 후 발표자료를 준비하였으며, 비대면 회의실에 모여 조원들이 준비한 발표를 듣고 의견을 나누는 활동을 했습니다. 4주차 활동 내용은 다음과 같습니다.</p> <p>첫 번째로 행운그룹입니다. 행운그룹은 2015년 설립된 회사로 광둥성 심천에서 설립되었지만 현재는 심천, 상해, 싱가포르 등 여러 지역에 본사를 두고 있는 다국적기업입니다. 행운그룹은 전자상거래 유통을 주 업무로 하고 있는데 그 때문인지 비교적 짧은 기업 역사에 비해 싱가포르, 일본, 호주 등 다양한 나라에 지사를 두고 있습니다. 한국도 마찬가지로 지사를 두고 있는데 한국에는 (주)티엔싱클라우드서플라이체인이라는 법인으로 설립되어있습니다. 한국지사의 주 업무는 중국에 대한 해외직구대행업무, 중국 제품 유통업무 및 게임 유통 및 개발에도 참여하고 있는 것으로 보입니다. 행운그룹 본사는 2020년과 2021년 심천시 500대 그룹, 전도 유망 100대 그룹 등 다수의 상을 수상한 이력이 있어 그 전도가 유망해 보이는 기업이라는 의견이 있었습니다.</p> <p>두 번째로 징둥닷컴입니다. 징둥닷컴은 중국에서 2번째로 큰 리테일 회사로, 규모가 매우 큰 기업입니다. 중국에서의 규모에 비해 한국 지사는 거의 없는 것과 다름 없었습니다. 특히 사람인, 잡플래닛과 같이 한국에서 영향력 있는 구직 사이트에 한 번도 공식적인 채용공고가 뜨지 않아, 한국지사에게 들어가는 방법 또한 모호했습니다. 한국지사 채용공고에 대한 정보가 많지 않아 징둥닷컴에 취직하고자 한다면 중국지사에게 취직하는 것이 좋을 것이라는 결론을 냈습니다. 또한, 중국에서 인턴을 할 수 있는 분야가 매우 다양해서, 충분히 기회가 된다면 중국에 가서 도전해 볼 수 있을 것 같았습니다.</p> <p>세 번째로 알리바바입니다. 알리바바는 중국의 기업가 마윈이 차린 인터넷 플랫폼 서비스 기업입니다. 알리바바 그룹은 사업하는 영역이 매우</p>			

	<p>다양합니다. 최근에는 첨단 혁신 기술 회사로의 탈바꿈을 하고 있으며 클라우드 서비스와 함께 과학 기술 컨설턴트 및 개발과 서비스를 제공하는 회사를 설립하고 있다는 것을 알 수 있었습니다. 알리바바 그룹에 속하는 부류는 굉장히 많았습니다. 타오바오부터 알리페이 등 다양한 것이 속해있습니다. 이에 그룹은 일자리 창출에 큰 관심을 주고 있습니다. 평균 연봉은 높은편이나 채용공고가 많지 않거나 찾아보기 힘들었습니다. 그리고 현직자의 이야기를 들으면 높은 이직률로 조직이 산만하다고도 한다는 정보를 찾을 수 있었습니다. 이에 자유롭다는 장점은 있으나 직장에서 개인의 가치와 비전을 펼치기에는 어려운 조직이라는 의견이 있었습니다. 최근 공고는 없으나, 중국 내 중국 지사의 알리바바 채용 공고는 잘 되어있는 것을 발견했습니다. 이에 알리바바 그룹의 일을 갖기를 원한다면 중국 내 지사로 가야하는 것이 옳은것으로 보입니다. 또한 알리바바 그룹은 저탄소 기술에 대한 특허 공유를 장려하는 국제 플랫폼인 저탄소 특허 서약(LCPP)에 가입하여 녹색 데이터 센터 기술에 대한 9개의 주요 특허를 외부 당사자에게 무료로 제공함으로써 녹색 기술 채택을 가속화하고 협력적 혁신을 촉진하는 것을 보아 글로벌 시대에 발 맞춰나가는 기업으로 보여, 토론 결과 알리바바 그룹 자체의 비전은 좋다는 결론을 내릴 수 있었습니다.</p> <p>네 번째로 윈다 익스프레스입니다. 윈다 익스프레스는 상하이에 본사를 두고 있으며 전 세계 30개 이상 국가 및 지역에 특송 물류 서비스 제공에 종사하는 기업입니다. 윈다 익스프레스도 징둥 닷컴과 비슷하게 한국 지점이나 한국지사에서 인재 채용 정보가 많지 않아 윈다 익스프레스에 취업하고 싶다면 상하이 본사로 가는 것이 현명할 것으로 보입니다. 반면에 윈다 익스프레스 상하이 본사에 대한 정보는 많은 편이었습니다. 바이두에서 윈다 익스프레스 인터뷰 경험을 공유해놓은 사이트가 있었는데, 여러 직무 분야의 인터뷰 과정과 내가 받았던 면접 질문을 공유해 놓았습니다. 줌 비대면 회의로 조원들과 기출 면접 문제를 몇몇 읽어보는 활동을 통해 윈다 익스프레스의 면접에 대한 전반적 지식을 얻을 수 있었고 간접 경험을 하는 시간이 되었습니다. 윈다 익스프레스 또한 중국 내에서 많은 수상 경력과 더불어 세계 각국에 사업을 확장해 나가는 중이므로 전망이 좋은 것으로 보입니다.</p>
<p>다음활동일정</p>	<p>다음 5주차에는 중국의 무역 계열 기업을 조사하여 발표 및 토의 시간을 가질 계획입니다.</p>

프로그램장학금 차이나플러스프로젝트 활동 보고

팀 명	네잎클로버			
제 5 차	일시	2023-05-21	장소	비대면(ZOOM)
참석명단				
결석명단	없음			
활동내용	<p>이번 5주차는 중국과 한국의 무역 상황을 알아보기 위해, 한국에 진출한 중국 가전제품기업에 대해 조사하여 발표하고 토의하는 시간을 가졌습니다. TCL, HAIER, XIAOMI, MIDEA 4개 기업을 선정하여 조사하였으며 각 기업에 대한 정보를 공유하고 생각을 나누는 활동을 했습니다. 각 기업에 대한 조사 내용과 토의 내용은 다음과 같습니다.</p> <p>첫 번째는 TCL입니다. TCL은 TV를 비롯한 여러 전자제품, 가전제품을 판매하는 중국 기업으로. TCL의 제품은 특히 미국에서 인기가 많은 브랜드이며, 한국에도 진출하여 쿠팡 등 여러 플랫폼에서 판매되고 있습니다. 또한 전세계 점유율 2위를 차지할 정도로 판매 성과도 좋고 우수한 기술력을 보유하고 있는 기업이라고 할 수 있습니다. 하지만 TCL 한국지사과 관련해서 채용 정보를 찾기에 어려웠습니다. 조사 결과 TCL 본사 채용공고를 찾을 수 있었는데, 한국 지사의 채용보다는 중국 현지에서 채용을 많이 하는 것으로 보였습니다. 그리하여 본사의 해외 마케팅팀에 들어간다면 한국지사를 보유하고 있기 때문에 한국에서도 일할 수 있을 것으로 추정해 보기도 하였고, TCL Korea는 쿠팡에서 직수입하여 판매하고 있고 한국 고객을 타겟팅한 여러 SNS도 운영 중이기 때문에 마케팅 부서 또는 홍보부서에 들어갈 시 한국과 관련해 업무를 수행할 수 있을 것이라고 추정해 보기도 하였습니다. 종합적으로 TCL은 국내 뿐 아니라 미국, 유럽 전역에서 선호되는 전자기기 브랜드이기 때문에 꼭 국내와 중국 현지 외에도 해외 취업을 생각하고 있다면 긍정적으로 고려해볼만한 기업이라는 평가를 내렸습니다.</p> <p>두 번째는 HAIER입니다. HAIER은 1920년 현재 칭다오에서 냉장고 생산 공장에서 시작한 중국의 가전제품회사입니다. HAIER은 중국 내 최고 인기 가전제품 브랜드로 중국 시장 점유율 1위를 차지하고 있습니다. 현재 해외 유명 기업을 M&A로 합병하고 그 기술력으로 다수의 프리미엄 브랜드를 만들어내 해외 시장에서도 점유율을 늘려가고 있습니다. HAIER은 국내에도 진출해 있는데, (주)하이얼전자판매, (주)하이얼코리아알앤디 두 개의 법인을 설립하여 있습니다. 국내에서는 삼성과 엘지 등의 굴지의 대기업이나 중국이라는 국가에 대한 국내의 인식 때문에 시장 점유율이</p>			

높은 편에 속하고 있지는 않으나 독자적인 페이스북, 인스타그램 계정 운영, 유튜브 채널 운영으로 홍보에 힘을 쓰고 있고 품질과 AS서비스를 계속해서 향상시켜 점유율을 늘려가고 있는 중에 있습니다. (주)하이얼전자판매, (주)하이얼코리아알앤디 두 법인 모두 채용에 있어 적극적인 모습을 보여주어 HAIER이 한국 시장 진출과 운영에 힘을 쓰고 있음을 유추해 볼 수 있었습니다. (주)하이얼전자판매, (주)하이얼코리아알앤디 모두 영어 능통자를 우대하고 있었고 (주)하이얼전자판매의 경우는 중국어 능통자를 우대 사항에 넣고 있었습니다. HAIER은 한국지사 운영에 적극적인 모습을 보여 본인의 취업 시에 고려 해봐도 좋을 것 같다는 의견도 있었습니다.

세 번째는 XIAOMI입니다. XIAOMI는 2010년 MIUMI라는 소프트웨어 개발 업무를 시작으로 MI시리즈나 홍미 노트시리즈의 스마트폰, 체중계, 드라이기 등의 가전제품도 생산하고 있는 종합 가전제품 회사입니다. XIAOMI는 우리나라에 해외 직구를 통해 유명해져 2017년 스마트폰 정발을 시작으로 2019년 본격적으로 진출을 하였습니다. 한국에서 XIAOMI가 보조배터리와 같은 가전제품, 일상용품으로 유명해졌기 때문에 국내시장에서 스마트폰 보다는 가전 제품시장에 강세를 보이고 있습니다. XIAOMI는 국내시장에 (주)지모비코리아라는 총판 담당회사를 통해 진출해 있습니다. (주)지모비코리아는 현재 한 건의 채용공고를 진행하고 있습니다. 조사에 따르면 취업 시 중국어가 필수인 것으로 보이고 XIAOMI의 제품에 대해서도 잘 알고 있어야 하는 것으로 보입니다. XIAOMI는 한국에 여러 A/S 센터도 운영하고 있어 이곳에 취업한다면 국내에서 XIAOMI와 관련해 일을 할 수 있을 것이라는 의견도 있었습니다. XIAOMI 본사의 경우는 따로 채용광고 사이트를 운영해 채용을 진행 중이며 본사가 위치해 있는 북경을 비롯해, 난징, 상하이, 중산 등 여러 지사에서 채용공고가 진행 중에 있는 것을 알 수 있었습니다. 하지만 따로 해외 업무담당이나 한국 지사와 관련한 채용공고는 찾을 수 없어 아쉽다는 의견이 있었습니다. 종합적으로 XIAOMI가 설립한 한국법인이 없어서 아쉬웠다는 의견이 있었고 또, 한국 총판인 (주)지모비코리아에 대해서는 무역회사에 도전해 보고 싶거나 중국에서 취직해 살고 싶은 사람들이 첫 발판으로서 도전해 볼 수 있을만한 회사라는 의견이 있었습니다.

마지막은 MIDEA입니다. MIDEA 그룹은 중국의 전기 어플라이언스 제조 업체로서 중국 뿐 아니라 해외지사 200곳 및 60곳 이상의 분점을 두고 있습니다. MIDEA는 조명, 물을 이용한 가전기기, 바닥케어, 소형 부엌 어플라이언스, 세탁, 대형 조리기구, 냉각 어플라이언스를 주로 생산하고 있습니다. 그리고 난방, 공기조화 부문의 가정 및 상업용 제품을 오랫동안 생산한 이력이 있는 세계 최고의 로봇 및 가전제품 생산 기업입니다. 1968년에 설립한 이 기업은 사람과 만물을 연결한다는 비전을 가지고 있습니다. 현재 중국 내수시장에서 에어컨에서 높은 점유율을 가지고 있는

	<p>데, 이는 가격이 비싼 한국의 에어컨 보다 더 값싼 중국 국내 에어컨을 애용한 결과라는 기사를 찾을 수 있었습니다. 따라서 만약 중국이 더 좋은 기술력으로 더 싼 에어컨과 같은 제품을 낸다면 전 세계 에어컨 시장에서 MIDEA의 제품이 더 경쟁력이 생길 것이라는 의견이 있었습니다. MIDEA그룹은 2023년 1분기 한국, 미국, 중국 생활가전 업체 매출에서 압도적인 1위를 하였습니다. 또한 2022년 포브스 중국 50대 지속 가능한 발전 산업 기업에도 선정되어 지속발전가능성이 있는 기업이라고 생각되었습니다. 이를 토대로 MIDEA 그룹이 한국 지사에 더 많은 관심을 둔다면 오히려 현재 한국의 삼성과 LG전자보다 더 높은 판매량을 가지고 갈 수도 있겠다는 의견도 있었습니다. 현재 MIDEA는 한국지사의 채용공고를 진행하고 있지 않습니다. 하지만 기사를 보며 MIDEA 그룹의 진행상황을 보면 충분히 한국지사에 채용을 진행해도 좋을 것 같다는 의견도 있었습니다. 종합적으로 MIDEA가 중국은 물론 한국과 미국과 같은 해외 시장에서도 경쟁력을 높일 수 있는 가능성이 있다고 판단하였고, 가전에 관심이 있고 중국어 실력을 겸비한 학생은 후에 이와 같은 기업의 채용 기회를 노릴만 하다고 평가했습니다.</p>
<p>다음활동일정</p>	<p>다음 6주차 활동은 5/28에 진행될 예정이며, 중국의 식품,주류계열 기업을 조사, 분석한 후 발표 및 토의하는 시간을 가질 계획입니다.</p>
<p>활동증빙 (비대면프로그램 활동 캡처자료 등) 2장 이상</p>	

PowerPoint 화면 캡처. 제목: Xiaomi Korea. 슬라이드 1의 주요 내용은 다음과 같습니다:

Xiaomi Korea

- 용산 사오미 공식 매장의 모습
- 사오미 코리아 공식 유튜브 채널 <
- 사오미 코리아 공식 페이스북 페이지

본 슬라이드에는 사오미의 한국 시장 진출에 대한 설명과 함께, 2014년 한국에서 식 수입업체를 개설하는 것, 2016년 용산점 A/S매장을 개장했고 2017년 문을 열었던 2019년 중 부 고객적인 모습을 보이고 있음, 2021년 한국에 공점 첫 매장은 용산 아이파크 하에 그것을 시작으로 2022년 제후해 전국 31개 매장과 프라인 매장을 만나볼 수 있음, 인스타그램, 유튜브 채널을 운영하며 홍보에 힘쓰고 있음, 현재 전국에 구로점, 대구점을 포함해 총 14개의 A/S센터 있음, 사오미 코리아는 독자적인 페이스북 페이지, 인스타그램 계정, 유튜브 채널을 운영하며 홍보에 힘쓰고 있음

Zoom 회의 화면은 오른쪽에 표시되어 있으며, 참가자 8명이 참여하고 있습니다.

PowerPoint 화면 캡처. 제목: 무역-TCL.pdf. 슬라이드 1의 주요 내용은 다음과 같습니다:

TCL

↳PP 기업 정보 분석-무역계열 <TCL>
2020390113 최가영

Zoom 회의 화면은 오른쪽에 표시되어 있으며, 참가자 8명이 참여하고 있습니다.

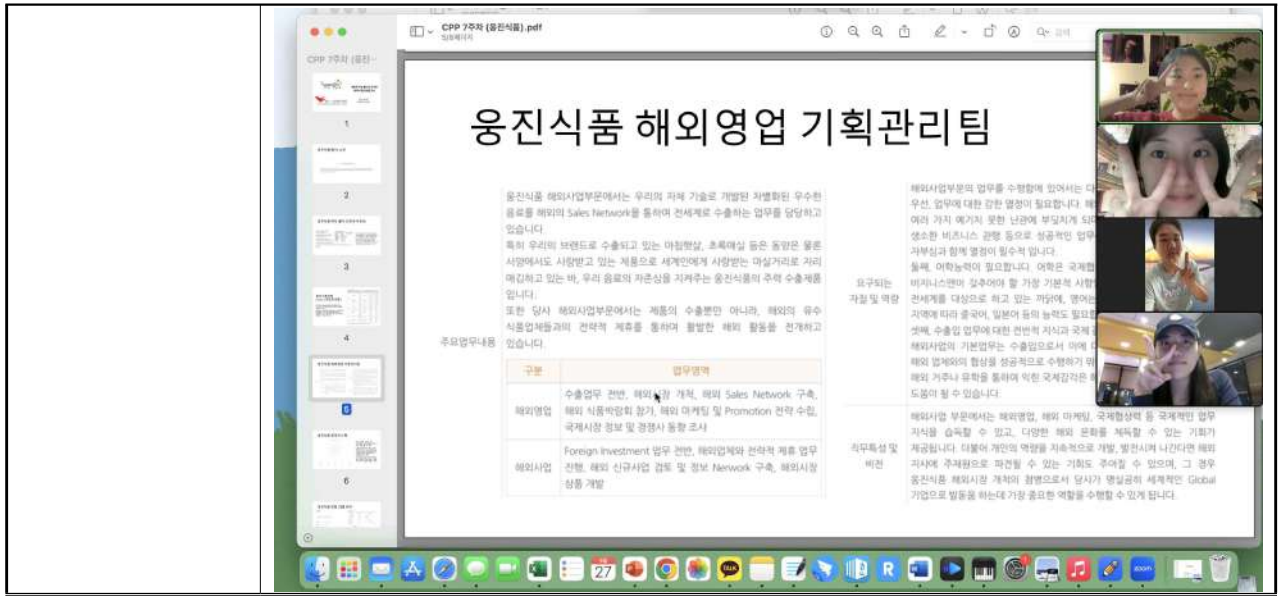
프로그램장학금 차이나플러스프로젝트 활동 보고

팀 명	네잎클로버			
제 6 차	일시	2023-05-28	장소	비대면(ZOOM)
참석명단				
결석명단	없음			
활동내용	<p>이번 6주차는 중국과 한국의 무역 상황을 알아보기 위해, 한국에 진출한 중국 식품, 주류기업에 대해 조사하여 발표하고 토의하는 시간을 가졌습니다. 와하하, 통이, 연태고량, 칭다오맥주 4개 기업을 선정하여 조사하였으며 각 기업에 대한 정보를 공유하고 생각을 나누는 활동을 했습니다. 각 기업에 대한 조사 내용과 토의 내용은 다음과 같습니다.</p> <p>첫 번째는 와하하입니다. 와하하는 중국의 음료 생산업체로 생수, 요구르트 음료, 차 음료 등 중국의 인기 있는 음료를 생산, 판매, 유통하는 기업입니다. 우리에게도 친숙한 음료로는 빙홍차가 있으며 중국 현지에서는 이 브랜드가 판매하는 음료 중에서 빙홍차보다는 요구르트 음료가 가장 인기가 많다고 합니다. 와하하는 따로 한국에 지사를 설립하거나 총판회사를 계약하여 우리나라에 들어오기보다는 여러 무역업체와 체결을 통해 자사의 제품을 국내로 수출하고 있었습니다. 저희는 와하하와 무역 체결을 한 여러 국내 업체 중 비교적 인기 있는 음료 '빙홍차' 를 국내에 수입하는 주식회사 천우글로벌에 대하여 조사해보았습니다. 천우글로벌은 무역대행사로 중소기업이고 여러 거래처와 거래 관계를 맺고 있는 것으로 확인했습니다. 다만, 이번 조사에서 아쉬운 점으로 남았던 것은 와하하를 한국으로 들여오는 무역업체를 찾는 것이 어려워 다소 정보의 질과 양적인 부분에서 부족했다는 것입니다. 이번 조사에서 천우글로벌을 채택하여 조사했지만, 역시 정확한 정보의 측면에서 우려가 되어 이런 점이 이번 활동의 한계점으로 남습니다. 와하하그룹유한공사의 음료는 중국 아이들의 국민음료라고 불릴 만큼 중국 국내에서도 인기가 좋고, 국외 중 특히 한국에서 빙홍차를 비롯한 와하하의 음료가 사랑받고 있는 현황입니다. 이를 미루어보아 와하하그룹이 한국 지사를 설립하거나 한국총판회사를 정식으로 계약해 국내에 수출한다면 지금 보다 더욱 국내 시장내 큰 비중을 차지할 것이라는 의견이 있었습니다.</p> <p>두 번째는 '통이'입니다. 통이는 대만계 기업으로써 현재 중국의 라면시장에서 같은 대만계 기업인 '캉스푸'와 1,2위를 다투고 있는 기업입니다. 통이그룹은 국내의 웅진식품을 인수하여 자회사로 두고 있습니다. 국내 진출은 웅진식품을 통해 진출하였습니다. 웅진식품이 국내 식음료 부문</p>			

에서 큰 영향력을 차지하고 있는 기업인데, 인수합병 후 중국계 기업과 성향이 같아지고 또한 중국 컵라면과 음식들을 팔고 있는 것이 흥미롭다는 의견도 있었습니다. 국내 편의점에서 쉽게 볼 수 있는 '만한대찬' 등의 중국 라면과 식품들을 웅진 식품을 통해 유통하고 있었습니다. 중국계 기업을 취직하기 위해 중국기업의 한국지사 취직하는 것도 방법이지만 웅진식품과 같이 중국기업과의 합병 후 자회사의 역할을 수행하고 있는 기업에 취직하는 것도 방법일 수 있다는 의견이 있었습니다. 또한 기존 국내 1000대 기업에 속할 만큼 큰 영향력을 가지고 있던 웅진식품이 대만계 회사에 인수 됨으로써 한국 식품시장에서의 중국의 영향력이 점차 확대되는 것을 시사하는 것이라는 의견도 있었습니다. 더불어 이러한 흐름에 맞춰 취직을 준비하는 것도 중요하다는 의견도 있었습니다.

세 번째는 연태고량입니다. 연태고량(연태구냥)은 중국 옌타이에서 만드는 맥주입니다. 국내에 들어오는 연태고량의 경우 '산동연태양조유한공사'의 연태고량주를 수입하고 있습니다. 125ml부터 250ml 그리고 고급라인으로는 레드와 블루 그리고 프리미엄 라인을 판매하고 있습니다. 국내 정식 수입사는 안창무역과 주식회사 포러스 두 개의 기업이 있습니다. 안창무역에서는 대전광역시 연태고량주 홍보 전시관을 운영하여 홍보에 힘을 쓰고 있습니다. 포러스는 채용 공고를 진행하고 있음을 확인할 수 있었는데, 지난 2년 동안의 채용은 없는 것으로 파악되고 있습니다. 이는 코로나의 영향이 아닐까 하는 의견이 있었습니다. 기업 리뷰 사이트 내에서 2023년 기준 4월 입사자의 리뷰를 찾을 수 있었고, 또 채용사이트 내의 동년도 6월 1일까지 진행하였던 채용이 있는 것으로 보아, 다시금 채용을 진행하고 있는 것을 알 수 있었습니다. 두 회사 모두 해외 식음료의 무역에 관심 있는 사람이 도전해 보면 좋을 기업이라고 평가했습니다.

마지막은 칭다오맥주입니다. 칭다오맥주고분유한공사는 현재 칭다오시에 본사를 두고 있으며, 게르만 맥주 칭다오 주식회사를 전신으로 두고 있습니다. 이름에서 알 수 있듯이 외국 자본과 기술력이 들어간 회사입니다. 칭다오맥주공사는 1949년 국영기업이 되면서 현재의 사명을 갖게 되었습니다. 칭다오맥주는 중국은 물론 한국에서도 2022년 수입맥주 판매량 1위를 기록한 세계적인 맥주입니다. 칭다오라는 브랜드로 생맥주, 흑맥주, 논알콜 라인을 출시하고 있고, 기존 칭다오보다 부드러운 라오산 라인도 출시해 생산하고 있습니다. 국내에는 총판회사를 체결해 수출하고 있습니다. 국내 칭다오 맥주 총판 회사는 (주) 비어케이로 본사는 강남에 위치하고 있으며 사원 수 118명의 규모가 어느정도 되는 기업입니다. 기존에는 여러 해외맥주 총판 사업을 진행했는데 현재는 칭다오맥주의 브랜드만 취급하고 있습니다. (주) 비어케이는 칭다오맥주공사의 자회사나 한국지사가 아니기 때문에 따로 본사 파견 중국인 직원은 없는 것으로 보입니다. 다만 한국 총판 회사이기 때문에 국내홍보나 광고도 맡



T

프로그램장학금 차이나플러스프로젝트 활동 보고

팀 명	네잎클로버			
제 7 차	일시	2023-06-04	장소	비대면(ZOOM)
참석명단	,			
결석명단	없음			
활동내용	<p>이번 7주차는 중국 IT기업의 한국 진출상황을 알아보기 위해, 국내에 진출한 IT기업에 대해 조사하여 발표하고 토의하는 시간을 가졌습니다. TICTOK, HUAWEI, TENCENT, TVT 4개 기업을 선정하여 조사하였으며 각 기업에 대한 정보를 공유하고 생각을 나누는 활동을 했습니다. 각 기업에 대한 조사 내용과 토의 내용은 다음과 같습니다.</p> <p>첫 번째 기업은 'TICTOK'입니다. 틱톡은 요즘 트렌트인 'Short Form'의 선두주자로, 중국, 홍콩계 기업입니다. 한국 뿐만 아니라 약 50개의 국가에 지사가 존재하며 특히 미국에 강세를 보이고 있습니다. 서양권에서는 남녀 노소 누구나 사용하는 일반적인 어플로써 기능하지만, 한국에서의 틱톡은 10대나 20대만이 재밌고 편한 SNS로 생각합니다. 30대의 경우에는 저연령층만 이용하는 앱이라는 일반적인 인식과 동시에 20대 이상의 성인층과 어울리지 않는 앱 구성이라는 비판도 존재합니다. 이러한 인식을 타개하고 한국에서 전연령층이 함께 틱톡을 사용할 수 있도록 하는 게 가장 큰 과제가 될 것입니다. 또한 틱톡은 스타트업 회사답게 수평적인 기업문화, 자유로운 근무복장, 다양성 존중 등의 회사 방침이 존재했습니다. 중국계 기업일 뿐 중국어와 중국에 대한 이해가 수반되어야 취직을 할 수 있는 것이 아니었습니다. 오히려 영어만 할 수 있고, 솜씨에 대한 이해와 관심이 있는 상황에서 자유로운 회사를 다니고 싶다면 도전해볼만한 기업이었습니다.</p> <p>두 번째는 'HUAWEI'입니다. 화웨이는 중국의 이동통신장비 및 스마트폰 제조업체로서 본사는 광둥성 심천시 룡강구에 위치하고 있습니다. 처음 시작이 홍콩회사의 PBX 판매 대리점으로 시작하였기 때문에 현재도 스마트폰 보다는 이동통신장비 사업에 더 비중을 두고 있습니다. 그러한 기업 역사 때문인지 현재 관련한 연구개발에 큰 노력을 두고 있습니다. 한국에는 2003년 한국사무소를 개설하며 처음 진출하였고 15년에 사명을 한국화웨이 기술법인으로 변경하며 한국 사업을 본격적으로 시작한 것으로 보입니다. 한국 진출 후 국내 대표 통신사 3사와 많은 협력을 맺고 있으며 여러 한국 사업자에게 커리어 네트워크 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 14년도에는 LGU+와 계약을 통해 자사의 스마트폰을 한국 시장에 내놓기도 했으며 LGU+와의 계약을 통해 자사의 이동통신장비를</p>			

설치하여 국내에 5G망을 구축하기도 했습니다. 2012년에는 엔터프라이즈 영역으로 사업을 확대해 한솔 PNS와 총판 계약을 진행하기도 했습니다. 현재 직원은 110여명으로 파악되며 본사에서 국내에 법인을 설립하였기 때문에 화웨이 코리아 대표인 '린바이핑'을 포함해 다수의 본사 파견 중국인 직원이 있는 것으로 파악됩니다. 23년 5월 기준 현재 진행 중인 채용공고는 없는 것으로 보이지만 비교적 최근인 23년도 2월에 공고를 진행한 것으로 보입니다. 특이한 사항으로는 전 부문에서 중국어 능통자를 필수조건으로 삼고 있다는 것입니다. 이에 관해 기업 내 중국인 직원이 아주 많이 있을 것으로 예상된다는 의견도 있었습니다. 면접 또한 중국어로 진행되거나 중국인 임원이 진행하거나 한/중 번역이 있었다는 조사가 있어 조원 다수가 이 의견에 동의했습니다. 본사 또한 국제적으로 시장에서 큰 영향력을 가지고 있는 회사이고 한국 사업에도 열의를 보이고 있는 것으로 보여 중국 기업에 취직하는 것에 관심이 있는 사람이 고려해보면 좋을 기업이라고 평가해보았습니다.

세 번째 기업은 'TENCENT'입니다. 텐센트는 중국의 인터넷 미디어 복합 기업으로써 중국 모바일 어플리케이션 '위챗'이나 'QQ'로 잘 알려져 있으며, '위게임'과 같은 게임 플랫폼도 운영하고 있습니다. 텐센트는 전년대비 영업이익이 47%나 더 증가할 정도로 중국 내 높은 시장 점유율을 차지하고 있습니다. 현재 중국에서는 텐센트의 지나치게 높은 중국 국내 시장 점유율을 경계하고 있습니다. 이에 텐센트가 해외 시장 진출에 눈을 돌리고 있다는 것에 대해 이번 토의에서 텐센트에 대해 시사할 점이라고 생각해보았습니다. 조사한 내용에 따르면 최근 삼성화재가 텐센트가 합작하여 해외 법인 사업을 펼칠 것이라는 기사가 존재하고 있는데, 이에 관련한 사업에 관심을 가지고 눈 여겨봐야겠다는 의견도 있었습니다. 현재 텐센트는 클라우드 사업도 진행하고 있습니다. 특히 그중, 아시아 태평양 지역에서 33%의 높은 점유율을 차지하고 있습니다. 이와 관련하여 우리나라의 카카오, 네이버의 '라인게임즈'와도 연관이 깊습니다. 이에 한국에서 관련한 채용도 활발하게 진행하고 있음을 알 수 있었습니다. 최근에 들어 이미 3번이상의 공고가 진행되었으며 평균 연봉도 동종 업계에 비해 월등히 높은 것으로 확인되었습니다. 그리고 채용 사이트를 통한 기업 내 분위기 점수를 보면 4점으로 높게 평가되고 있는 것을 알 수 있었습니다. 이에 토의내용 중 관련 직종에서 경력을 쌓으며 실력을 기르고 텐센트와 같은 기업에 이직하는 것도 좋을 것 같다는 의견도 있었습니다.

마지막은 'TVT'입니다. TVT는 중국 심천에 본사를 두고 있는 영상보안 기업입니다. TVT는 단순 보안 카메라 등 기기를 제조, 판매 하는 것이 아닌 개발과 서비스 전 과정에 걸쳐 통합적 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 알고리즘, AI, 빅데이터 등 여러 IT기술을 다량 보유하고 있어 이것을 제품에 접목한 것이 특징이자 경쟁력이라고 볼 수 있습니다. 중국 영

상보안 시장 내 탑 10에 들 정도로 우수한 성적을 거두고 있는 기업입니다. 국내에는 한국지사를 설립해 진출해있습니다. 한국 시장 이외에도 자사의 전략으로 글로벌 시장을 공략하고 있어 아직은 규모가 그다지 크지 않지만 후에 엄청난 성장이 기대된다는 의견도 있었습니다. 또한 TVT의 특성이자 경쟁력이라 할 수 있는 AI, IT기술의 접목에 관한 개발연구가 잘 이루어져 독보적 기술력을 유지한다면 더욱 성장이 이루어질 기업이라는 평가도 해보았습니다. 현재 자료의 부족으로 중국본사, 한국지사 모두 자세한 채용관련 정보를 찾지는 못했지만 기업의 방향성, 독창성을 볼 때 성장 가능성이 높다는 평가가 있었고 후에 취업 시 고려해 볼 만한 기업이라는 평가도 해보았습니다.

다음활동일정

다음 8주차 활동은 6/11에 진행될 예정이며, 중국의 기업을 조사, 분석한 후 발표 및 토의하는 시간을 가질 계획입니다.

활동증빙
(비대면프로그램
활동 캡처자료 등)
2장 이상



2023-1 c.p.p IT 2017390034 정기영.pdf

화웨이 코리아 영업상황

연도	매출액 (억 원)	영업이익 (억 원)
2017년	1,000	100
2018년	1,500	150
2019년	2,000	200
2020년	2,500	250
2021년	3,000	300
2022년	3,500	350

- 2007년에 한국법인을 설립 후 국내 3여러 협업을 진행
- 2013년 LGU+는 화웨이의 LTE이동통신도관, 강원도 북부에 도입, 이후에 5G
- 현재는 사용하지 않고 있지만 2019년 화웨이 장비를 도입
- 엔터프라이즈 사업을 위해 국내 기업 계약을 통해 국내총판을 맡김
- 화웨이 코리아 독자적인 홈페이지를 국내 독자적인 블로그, 페이스북 페이지에 열고 있음

T


프로그램장학금 차이나플러스프로젝트 활동 보고

팀 명	네잎클로버			
제 8 차	일시	2023-06-11	장소	비대면(ZOOM)
참석명단	,			
결석명단	없음			
활동내용	<p>이번 8주차는 한국에 지사를 두고 있는 중국 기업을 자신의 흥미에 따라 조사한 후 발표하고 토의하는 시간을 가졌습니다. 이에 주한중국대사관, 피라인모터스(하이거), 룡치어, 위화엔터테인먼트 4개 기업을 선정하여 조사하였으며 각 기업에 대한 정보를 공유하고 생각을 나누는 활동을 했습니다. 각 기업에 대한 조사 내용과 토의 내용은 다음과 같습니다.</p> <p>첫 번째 기업은 '주한중국대사관'입니다. 주한중국대사관은 1992년 대한민국과 중화인민공화국이 수교를 체결하며 양국에 대사를 파견한 것을 시작으로 국내에 설립되었습니다. 기존 주한청국대사관과 주한중화민국대사관이 건설되어있던 자리에 위치하고 있습니다. 현재 대한민국 내에 부산, 광주, 제주 3 곳의 총영사관을 두고 있으며 산하기관으로 다수의 문화교류기관을 두고 있습니다. 현재 중국대사관은 '싱하이밍'이며 제 7대 대사관입니다. 주한중국대사관은 건강한 양국관계를 위해 다수의 프로젝트를 진행 중에 있는데, 2021년 솫폼 제작 공모전, 글쓰기 공모전 등 다수의 공모전을 진행한 것을 알 수 있었습니다. 하지만 최근의 공모전이 2년 전의 것으로 현재는 공모전을 진행하고 있지 않았으며, 이는 최근 갈등을 빚고 있는 양국의 상황 때문인 것 같다는 의견이 지배적이었습니다. 주한중국대사관에서는 중화인민공화국 인민에 대한 보호는 물론 대한민국민에 대한 중국 비자 발행서비스를 진행하고 있습니다. 관련 업무를 위해 주한중국대사관에서는 대한민국민에 대한 채용공고를 진행하고 있는 것을 확인했습니다. 조사 결과 채용공고 시 최우선 사항이 원활한 중국어 능력임을 알 수 있었습니다. 또한 면접자의 리뷰를 통해 면접이 중국어로만 진행된 것을 알 수 있었습니다. 이에 관해 주한중국대사관에서 우리나라 사람을 채용하는지 몰랐다는 의견이 있었으며, 중국어의 능력이 출중하거나 양국관계의 관심이 있는 자 혹은 중국어를 사용하며 일을 원하는 취업준비자가 도전해보면 좋을 것 같다는 평가를 내렸습니다.</p> <p>두 번째는 '피라인모터스(하이거)'입니다. 피라인모터스는 하이거의 전기 버스를 수입하여 한국 버스시장에 많은 영향을 끼치고 있는 기업이었습니다. 차세대 대중교통으로 많이 언급되며 실제 우리나라 버스들이 전기버스로 교체되고 있는 현황을 미루어 보아 '전기버스'는 앞으로의 미래가 더욱</p>			

기대되는 사업임을 알 수 있습니다. 이에 피라인모터스는 중국 버스 제조 산업에서 두 손가락 안에 드는 '하이거'와 함께 사업하여 질 좋은 전기차를 중국에서 수입하고 있었습니다. 벌써 설립된 지 21년이 된 피라인모터스는, 전기버스 뿐만 아니라 배터리, 원전사업, 전동차, 방위사업 등 폭넓은 사업을 다루고 있습니다. 이에 전기버스와 관련된 산업을 확장시켜 다양한 분야에서 영향력을 가지고 있는 강소기업이라고도 말할 수 있습니다. 이에 피라인모터스에서는 '중국어 통번역'을 담당하는 인재를 채용하고 있었습니다. 하이거와 원활하게 소통하여 수입수출을 담당하는 직종이었습니다. HSK 레벨 제한은 없었으나, 원어민과 대화가 가능한 수준의 중국어를 요하기 때문에 최소 HSK 5급은 보유하고 있어야 자신의 언어 능력을 보여주고 취직할 때 어려움이 없을 것으로 판단되었습니다. 이러한 피라인모터스의 사례를 보고, 중국 기업이 그대로 한국에 와 지사를 둔 기업에 취직할 수도 있겠지만 우리나라 기업과 중국 기업의 무역 관계 또한 면밀히 확인하여 취직에 대한 시야를 넓히는 것 또한 중요할 것이라 생각되었습니다.

세 번째 기업은 '룽치어'입니다. 룽치어는 중국에 본사를 둔 글로벌 통신 및 정보기술 회사입니다. 현재 ODM 업체 순위로 높은 위치에 있습니다. ODM은 개발한 제품을 단순 생산만 하는 것과 달리 설계, 개발, 생산을 모두 책임지는 방식입니다. 이로 중국에서는 ODM 산업의 발전과 관련하여, 최근 몇 년 동안 반도체 및 휴대전화 산업 체인에 대한 자체 대체품과 독립적인 통제를 강조해왔습니다. 사실 ODM 공급업체는 중국 반도체 산업 발전에 매우 중요한 역할을 할 수 있기에 주목할만하다고 생각했습니다. 또한 룽치어는 다양한 나라에 지사를 두고 있으며 우리나라에도 지사를 두고 있습니다. 하지만 룽치어의 한국 지사에서는 채용은 진행하지 않는 것으로 보였습니다. 그러나, 글로벌 시장에서 활발한 활동을 하는 룽치어는 '우리 시장내에도 활발한 영향을 펼치지 않을까?' 하는 의문이 들기도 했습니다. 중국의 많은 기업들이 삼성전자와 관련이 많다는 것을 기사를 통해 알 수 있었고, 점점 정보통신이 활발한 사회가 되어가는 우리 사회에서는 이와 같은 기업을 눈여겨 보아야 한다고 생각이 들었습니다.

마지막은 '위에화엔터테인먼트'입니다. 위에화엔터테인먼트는 중국 연예기획사로 매니지먼트 사업을 하는 기업이었습니다. 한국지사를 설립하여 한중 합작 보이그룹, 걸그룹을 론칭하기도 하며 현재 인기있는 아티스트를 다수 보유하고 있습니다. 특히 한중 합작 걸그룹인 우주소녀가 많은 화제가 되었으며, 현재는 최예나, 이도현 등 가수와 배우로 활발히 활동하는 이름 있는 아티스트를 보유하여 경쟁력을 갖추고 있습니다. 위에화엔터테인먼트의 한국지사인 '위에화엔터테인먼트코리아'는 특히 채용 정보가 잘 나와있었는데, 현재 경영지원본부와 팬마케팅팀 채용을 진행 중인 것을 확인할 수 있었습니다. 또한, 입사자 수 현황을 보면 매달 입사자가 있었으며, 채용을 활발히 하고 있다는 것을 알아볼 수 있었습니다. '위에화엔터테

	<p>인먼트코리아'는 2014년 처음 한국 자회사를 설립한 이후로 유명 대형 기획사와 협작을 진행하는 등 활발한 활동을 보였고 한국시장 안팎으로 큰 성과를 거두었습니다. 또한, 현재도 이도현 작중 <더글로리>, <나쁜엄마>가 연속적으로 흥행하며 본 기업의 행보를 보여주고 있는 상태입니다. 위 에화엔터테인먼트의 역량과 채용 현황을 고려했을 때 입사를 긍정적으로 고민해 볼만한 기업이라고 평가했습니다.</p>
<p>다음활동일정</p>	<p>다음 9주차 활동은 6/18에 진행될 예정이며, 이번 학기 CPP 활동을 통해 각 조원별로 느낀점을 발표하며 상호피드백을 진행할 예정입니다.</p>
<p>활동증빙 (비대면프로그램 활동 캡처자료 등) 2장 이상</p>	

CPP 최종보고서

팀 네임클로버

중국학전공

1주차 금융기업

1

중국 공상은행은 중화인민공화국의 4대 은행 중 하나로 아시아 태평양 지역 시가총액의 1위를 차지하고 있다. 비록 중국내의 영향력은 강하지만, 글로벌 영향력은 제한적이다. 하지만 코로나 시기에도 중국의 은행은 시총이 증가하였다. 그것으로 보아 중국 공상은행의 비전은 있어 보인다. 또한 우리나라에서도 경영지원, IT, 지급결제 업무 등과 같이 다양한 분야로 채용을 활발히 진행하고 있어 유망하다. 그리고 우리나라에 있는 지점이 총 4곳으로 많아 주목할 만하다. 채용에서는 중국어의 높은 실력을 요구하므로 영어 뿐 아니라 중국어의 실력이 출중해야 지원이 가능하다.



2

중국교통은행은 현재 신규채용을 진행하지 않고 기존 금융업 종사자에 대한 특별채용만을 진행중에 있습니다. 채용에 있어서는 3번의 면접을 실시하고 있습니다. 필요에 있어서는 필기시험과 영어시험도 진행하고 있습니다. 기본적으로 중국인 임원과의 면접을 진행하고 있습니다. 국내에서 중국계 은행 중 유일하게 한국인을 대상으로 하는 계좌설서비스를 운영하거나 위안화 청산서비스를 진행하는 등 기업에서 국내 진출에 관심을 두고 있는 것을 보입니다. 하지만 신규채용을 진행하고 있지 않다는 점이 아쉽다고 생각합니다.

3 중국은행 서울지점의 채용은 서류, 필기, 면접(1, 2차), 신체검사, 최종합격 순서로 이루어진다. 채용과정에서 주목할만한 점은 면접이 두 번에 걸쳐 이루어진다는 것이다. 또한 면접관이 8명으로 이루어져 있을만큼 중국은행은 면접의 비중이 크기 때문에 면접에 대한 준비가 중요하다. 중국어 능력은 가장 기본이기 때문에 관련 어학시험, 소통 역량을 키워야한다. 이외에도 경영, 경제 관련 전공자나 전문자격증 소유자에게 우대사항이 있어 관련 준비를 철저히 하는 것도 좋을 것이다. 국내에 4개의 지점이 입점해 있고 중국 내에서도 4대 은행 중 하나이므로, 한국과 중국의 원활한 교류가 지속된다면 금융업계인 중국은행의 성장도 기대해 볼 수 있을 것이다.



中國銀行
BANK OF CHINA

중국건설은행은 특정 기간 공개채용으로 인재를 영입하고 있었다. 한국 지사는 직원 수가 32명으로, 매우 규모가 작은 편에 속한다. 중국건설은행에 취직하고자 할 때 큰 메리트는, 중국에 위치하는 여러 건설은행 지사를 지원해볼 수 있다는 것이었다. 한국지사 뿐만 아니라 홈페이지 내에서 다양한 지사의 취직에 도전해 볼 기회가 있었기 때문이다. 또한, 중국건설은행 한국지사는 점점 증야지는 재한중국인을 대상으로 하기 때문에 앞으로의 성장이 매우 기대되었다.

4

2주차 항공기업

1

중국국제공항은 중국의 제 1위의 항공사로 중국 항공사 중 자국기인 오성홍기를 표시한 유일한 항공사다. 코로나 시기에도 유일하게 북경과 서울을 오고가던 비행기다. 그만큼 중국내의 입지가 좋다. 에어차이나는 다양한 기업 내의 활동과 회사 내의 복지를 신경쓰는 모습이 보였다. 한국에는 서울, 부산, 대구 3곳의 지점을 두고 있다. 이에 활발히 채용이 이루어짐을 확인할 수 있다. 채용에서는 중국어가 능통해야하고, HSK는 5급 이상을 따라 한다. 최근에는 주로 영업직과 재무 부문에서 채용이 일어난것으로 확인된다.



AIR CHINA
中國國際航空公司



中國東方航空
CHINA EASTERN

중국동방항공의 한국지점은 인천공항여객지점으로 입점되어 있으며, 지상직 신입사원을 계약직으로 채용한다는 것을 확인할 수 있었다. 항공업 특성 상 글로벌한 업무를 많이 보며 외국인 고객을 응대하기 때문에 역시 글로벌 소통 능력과 외국어 능력 함양이 중요하다. 영어와 중국어를 위주로 언어 스킬을 배우면 본인 역량을 키우기에 충분할 것으로 보인다. 전형은 서류, 면접, 최종합격으로 이루어지며, 이력서에 기재할 자격증, 외국어 실력, 연수, 경력 사항과 관련해 스펙을 쌓는 것이 좋을 것으로 보인다. 팬데믹 이후 항공사업에도 활기를 찾았으며 중국동방항공도 항공 경로를 늘리고 있는 추세이다. 하지만, 한국승무원 집단해고 사건 등을 염두에 두고 신중하게 선택할 필요를 보인다.

2

3 중국남방항공은 2017년 기준 1억2천만명 이상에 달하는 여객 운송량을 달성하였고, 아시아 전체 항공사 중 여객량 1위에 해당하며 세계 4위의 실적을 거둔 중국의 거대 항공사이다. 올해 3월 한국지사에서는 승무원 채용은 없었고, 행정사무, 수익RM, 화물 운송 부분의 인재만을 공식채용했다. 이 중 도전할 수 있는 분야는 행정사무였는데, 행정사무에 지원하기 위해서는 토익 700점, HSK 5급 이상 등 수준 높은 외국어 실력을 요구했다. 이에 따라오는 컴퓨터 사무 능력도 필요했다. 코로나 팬데믹이 잠잠해지고 있는 요즘, 충분히 도전해볼 가치가 있는 기업이라고 생각했다.



中国南方航空
CHINA SOUTHERN



하문항공은 2017년을 마지막으로 채용에 대한 공고를 찾아볼 수 없었으나 조사일 이후 2023년 6월 공항지상직원을 채용하는 특별채용일 진행되고 있었습니다. 이 특별 채용공고에 경우 HSK5급 이상의 중국어 능력과 Word/Excel 등의 업무용 소프트웨어 숙련자를 요하고 있었으며 TOEIC 700점 이상의 우수한 영어 능력자를 우대하고 있었습니다. 하문공항 서울지점의 경우 기존 조사시점에는 6명의 재직자가 있었으나 현재는 5명으로 파악되는 것으로 보아 그 사이 한 명의 퇴사자가 생겨 특별채용에 나선 것으로 보입니다. 하문항공 본사의 경우 중국 내 큰 항공회사의 속하나 한국에서의 경우 그 규모가 너무 작아 아쉬운 점이 보입니다.

4

3주차 해운기업

1

시노트란스의 인재상을 보면 혁신, 효율, 조화이다. 혁신적, 변혁적 사고를 통해 끊임없는 변화를 추구하는 능력, 자원을 최적으로 이용하여 효율성을 극대화하는 능력, 동료나 상사, 부하직원과 원활한 소통을 통한 조화를 이룰 수 있는 능력 세 부분을 중점으로 어필할 수 있어야 한다. 시노트란스는 많은 자회사를 보유하고 중국의 해운기업에서도 상위권을 차지하고 있기 때문에 앞으로 더 기대할 수 있는 기업으로 보인다.



中国外运
SINOTRANS



위동항운유한공사는 한중수교 이전 및 이후로 활발하게 한중 직교역을 맡은 회사이다. 한중 간의 인적, 물적 교류뿐만 아니라 한국의 경인지역과 중국 산둥성의 경제 발전 및 도시개발을 촉진시키는 역할도 한다. 비록 현재 코로나 이후로 여객사업은 잠시 중단해오고 있으나, 화물 운송에서는 활발히 이루어지고 있다. 그리고 21세기 목표와 걸맞은 고객 지향적 마케팅을 우선시 한다는 가치는 이 회사가 화물 운송 뿐 아니라 여객 사업에서도 고객 만족도를 위해 노력한다는 것을 볼 수 있다. 현재 소수로 이루어져 있으며 채용이 활발하게 이루어지고 있지는 않다. 하지만 동종 업계에 비해 연봉이 높아 이는 무역과 여객 사업에 관심이 있다면 주목할 만하다.

2

3

무역회사라는 특성 상 무역영어의 능통이 필수 사항으로 있습니다. 오오 씨엘 코리아는 홈페이지 내의 인사담당자에게 직접 메일을 보내 입사를 희망하고 있어 상시채용을 진행하고 있는 것을 알 수 있었습니다. 또한 본사의 자회사가 아닌 본사가 투자를 통해 국내에서 독자적으로 설립한 회사이기 때문에 본사와는 독자적인 운영체계를 이루고 있습니다. 이러한 특성 때문인지 다른 중국계회사와 달리 중국어 능력을 필수 사항으로 두고 있지 않습니다. 또한 같은 이유로 다른 중국계 자회사가 운영이 체계적으로 이루어지고 있지 않은 것과 달리 독자적 운영체계로 인해 여타 국내 기업과 같은 체계적인 운영방식을 이루고 있다는 장점이 있습니다.



중국원양해운그룹유한공사 코스코는, 한국에 '코스코쉬핑한국(주)'라는 한국 지사를 두고 있다. '해운수출입 영업직'을 모집하고 있는 상황으로 알 수 있듯이, 화물 운송 및 중개를 통한 무역에 필요한 인재를 공식채용하고 있었다. 자격요건이 대졸이상일 것, 영어가능자일 것이었다. 중국어가능자는 우대사항에 있고, 필수적인 사항이 아니었다. 중국기업에 취직하기 위해서는 중국어를 잘 하는 것도 중요하지만, 영어를 잘하는 것에 대한 필요성이 더욱 느껴졌다.

4

4주차 유통 판매기업

1

중국의 제품을 국내에 편딩으로 판매를 하는 사업을 주로 진행하고 있습니다. 그에 따라 채용에 있어 중국 제품 소싱 경험을 우대사항으로 두고 있습니다. 하지만 진행한 채용공고가 아주 적고 기업 리뷰 사이트인 '잡코리아', '잡플래닛'과 같은 사이트 내에 명시되어 있는 기업 영업이익이 -1719만원으로 엄청난 적자를 기록하고 있습니다. 또한 동일 기업 내 수익성과 안정성이 최하위로 기록이 되어 있어 본사인 행운그룹이 중국 내에서 떠오르고 있는 스타트업 기업인 것과 달리 국내 위상과 안정성이 너무 떨어져 이에 대해 아쉬운 의견이 있습니다.



JD.COM 京东

XINGYUN | 行云
GROUP | 集团

2

징동닷컴은 한국지사 에 대한 정보가 많이 명시되어 있지 않았다. 한국에 이미 포진해있는 전자상거래 플랫폼들에 밀려, 진출에 어려움을 겪고 있는 것으로 예상된다. 하지만 징동닷컴은 연간 활동 고객이 약 4.4억 명에 육박하고, 시가총액이 100조원에 달하는 거대기업이다. 징동닷컴이 한국지사를 세운 이유는, 한국 브랜드의 중국진출 수요가 늘어나는 상황에 발맞추기 때문이었다. 이 점을 감안하여, 중국에 직접 징동닷컴에 취직하는 것도 큰 메리트가 될 것이라 생각된다.

3

알리바바는 인터넷 플랫폼 서비스 기업으로 정말 다양한 회사를 운영한다. 최근 알리바바는 첨단 혁신 기술 회사로 클라우드 서비스와 기술 컨설턴트 개발 및 서비스에 집중한다. 또한 다양한 일자리를 내고, 저탄소 기술에 동참하는 참여적인 기업이다. 채용이 활발하게 이루어지지 않으나, 개인의 역량에 따라 배울 것이 많고 수평적 조직으로 평가된다. 다른 기업과 달리 중국어 능력을 최우선적으로 보지는 않지만 이 기업도 영어보다는 중국어 활용 가능자를 우선시한다.



원다의 한국지점 채용에 대해서는 정보 부족으로 알아보지 못했지만, 본사의 직무는 크게 지방 비즈니스 보좌, 마케팅, 운영 계획, 기능 관리, IT연구 개발, 데이터 분석 등으로 이루어진다. 여러 파트로 나누어져 있기 때문에 관련 부서와 유통업에 동시에 관심을 가진다면 지원해볼만 하다. 원다특송의 면접 후기 사이트에 실제 면접 기출 항목이 잘 나와있기 때문에 원다의 면접을 준비한다면 면접 질문 예시를 잘 참고하여 예상 질문에 대한 예상질문을 작성하고 연습, 대비할 수 있을 것이다.

4

5주차

무역(가전)기업

1

TCL의 상세한 채용과정과 전형을 찾아보지 못했지만, TCL홈페이지에 여러 모집유형을 볼 수 있다. 마케팅 부서, 비즈니스 관리자, 엔지니어 등 다양한 부서에서 채용이 이루어진다. 마케팅 부서를 예시로 들면 시장에 대한 통찰력이 필요하고, 개척적 사고, 소통능력, 조직 내 조율능력, 비즈니스 협상 능력 등을 갖추어야한다. 각 부서에 대한 요구 사항 역시 잘 나열되어 있다. TCL은 특히 미국, 유럽지역에서 인기가 많고 국내에서도 쿠팡을 통한 플랫폼으로 판매가 이루어지고 있다. 세계 판매 2위에 이름을 올릴만큼 관련 시장에서 유리한 입지를 차지하고 있는 기업이다.



2

HAIER의 국내 법인 두 기업 모두 공개채용을 진행하고 있습니다. (주)하이얼전자판매의 경우에는 중국어 능력의 우대사항을 두고 있습니다. 하지만 (주)하이얼코리아알앤디의 경우 HAIER 본사가 미국의 가전 기업 'GE'를 인수하며 국내의 GE 한국지사를 하이얼의 기술개발 센터로 변모시켰기 때문에 영어 능력의 우대사항을 두고 있습니다. HAIER본사가 국내 진출에 적극적인 모습을 보이고 있고 국내의 두 한국 법인 모두 채용에 있어 적극적인 모습을 보여 채용 시 적극적으로 고려를 해보면 좋을 것 같다는 의견입니다.

3

지모비코리아는 샤오미의 국내 총판 기업이다. 현재 10명의 직원 수를 두고 있으며 채용은 상시채용을 하고 있다. 샤오미의 국내 총판이기 때문에 중국과의 협업이 많아 채용에 있어 중국어를 필수 사항으로 두고 있다. 또한 중국 상품 소싱 경험자를 우대하고 있다. 샤오미는 국내에 여러 A/S 센터를 운영중에 있어 이곳에 취업하는 것 또한 국내에서 샤오미와 관련하여 일을 할 수 있는 방법이라고 생각된다.



메이디는 중국의 전기 어플라이언스 제조업체이다. 중국 내 뿐 아니라 해외 지사 200곳 60곳 이상의 분점이 있다. 세계 최초 로봇 및 가전 제품 생산 기업이기도 하다. 사람과 만물을 연결하여 아름다운 세계를 밝히는 것이 이 기업의 비전이다. 한국의 에어컨이 비싸 중국 에어컨을 찾는 사람의 수가 늘어남에 따라 중국 내 에어컨 시장이 발전하고 있다. 이에 경쟁 기업에 비해 저렴한 가격은 물론 우수한 품질을 겸비한다고 자평한다. 우리나라의 LG 전자와 비교 했을 때에도 메이디는 업체 매출이 대단하다. 단순히 국산 제품을 고집하는 것이 아닌 가성비 좋은 제품으로 중국 제품에 관심을 돌리면서 메이디의 제품을 들여오고 판매하는 매장이 들어와 늘어날 것으로 예상된다. 이에 가전에 관심이 있고 중국어 실력을 겸비한 학생은 메이디 기업의 채용을 기대할만 하다.

4

6주차

무역(식품,주류)기업

1 천우글로벌은 중국의 음료 제조/판매사인 와하하를 한국으로 유통하는 유통사이다. 천우글로벌의 주요 사업분야로 무역, 창고, 포워딩, 통관 4개로 나누어져 있다. 채용 절차로는 서류전형, 실무자면접, 임원면접, 최종합격 순서로 이루어지고, 수습기간 3개월이 포함된 정규직으로 고용된다. 유통 사업을 하는만큼 역시 언어를 우대조건으로 본다. 천우글로벌에 대한 기업정보, 채용정보 등 정보가 많지 않아 섬세하게 알아보고 준비하는 것이 좋겠다.



2 대만계 식품회사 '통이'는 한국의 웅진식품을 인수하여 웅진식품을 통해 한국에 중국식품들을 판매하고 있었다. 웅진식품은 한국사람들에게 '한국기업'이라는 이미지가 고착화되어있는데, 대만계 기업에 인수되었다는 사실을 통해 중국학을 전공한 사람들이 보다 넓은 방향으로 취직할 수 있음을 보여주는 대표적인 사례였다. 웅진식품에는 '해외영업 기획관리팀'에 취직할 수 있어 보였으나, 이 부문의 채용을 올해 하지 않은 것으로 매년 정기적으로 채용하고 있지는 않음을 짐작할 수 있었다.

3

연태고량주는 현재 한국 사람들이 중국음식을 먹을 때 한국 술이 아닌 중국 술과 음식을 겸비하는 선호도가 올라갔다. 이에 연태고량주를 정식적으로 수입하는 곳은 안창무역과 (주)포러스다. 현재 포러스는 지난 2년간 채용은 없었으나, 2023년 기준 4월 입사자의 리뷰로 보아 활발한 수입을 진행한다는 것을 알 수 있었다. 그리고 채용사이트 내의 6월 1일까지 진행하였던 채용이 있었던 것으로 보아 코로나 이후로 다시 채용을 활발하게 진행하고 있음을 알 수 있다. 이에 식음료 무역에 관심이 있다면 눈여겨볼만하다.



BK Co.,Ltd

Import & Distribution of world's finest beers

(주)비어케이의 경우 칭다오맥주유한공사의 국내총판을 맡고 있지만 중국어의 우대사항은 없습니다. 중국어와 더불어 채용에 있어 이렇다 할 우대사항은 없습니다. 하지만 홍보 마케팅 등 여러 업무를 진행하고 있어 관련한 사항에 대해 공개채용을 진행하고 있습니다. 또한 독자적인 페이지는 물론 최근에는 칭다오 논알콜 시리즈에 대해 독자적인 페이지를 운영하는 등 운영에 적극적인 모습을 보이고 있습니다. 또한 인원 수도 현재 118명의 적지 않은 수를 보유하고 있어 큰 규모의 회사로 생각되어 취업 시 충분히 고려해 볼 만한 기업이라는 의견입니다.

4

7주차 IT기업

1

틱톡은 대표적인 중국 기업인데도, 영미권에 특히나 큰 영향력을 떨치며 세계 최고 IT기업으로 우뚝 섰다. 약 50개의 나라에 글로벌지사를 두고 있으며, 한국에도 틱톡코리아가 존재한다. 중국에서는 틱톡을 중국판인 더우인(抖)이라고 하며, 국제판인 틱톡과는 분리되어 있는 형태이다. 그래서, 틱톡코리아는 취직하고자 할 때 중국어 능력이 큰 부분을 차지하지 않았다. 그럼에도 중국에 모회사를 둔 규모있는 회사라는 점, 스타트업 기업의 성격을 담은 복리들이 존재한다는 점에 주목할 가치가 있다.



HUWEI 본사에서 국내에 법인을 설립한 구조로 임원은 물론 다수의 본사 파견 중국 인 직원이 있는 것으로 보입니다. 따라서 채용에 있어서 중국어를 필수사항으로 두고 있는 것은 물론 기업리뷰에 따르면 업무시에도 중국어로 소통을 하거나 업무를 진행해야 하는 경우가 다수로 보입니다. 채용은 면접으로 진행이 되는데 한/중 문서 번역이나 중국인 직원과의 인터뷰 형식으로 진행되었다는 기록이 있습니다. (주)한국 화웨이기술법인이 국내에서 굴지의 통신사들과 합작을 하거나 LG의 경우 HUAWEI의 통신망을 사용하는 등 국내 시장에서 비중이 꽤 있는 편이기 때문에 중국어가 능통하고 통신 쪽에 관심이 있다면 취업 시 고려해 볼 만하다는 의견입니다.

2

3

텐센트는 중국의 인터넷 미디어 복합 기업이다. IT 복합 기업으로 인터넷 사용자들의 삶을 풍요롭게 하기 위해 기술을 사용한다. 우리나라에서도 텐센트 기업은 주목하고 있으며, 위챗, 웨이보, QQ등을 인수한 큰 회사이다. 또한, 중화권의 대표적 IT 대기업인 만콤 클라우드 사업에서도 아시아태평양 지역 점유율 33%로 높다. 현재 텐센트는 정말 활발하게 채용을 진행하고 있다. 대부분 경력력이 있는 사람들을 뽑는 것이 특징이다. 원어민 수준의 영어, 예로 투자 또는 전략 경험 2년 이상을 필수로 하는 자격 요건도 있다. 또, 대기업 출신을 우대한다는 우대사항도 존재하여 굉장히 높은 입지의 회사로 보인다. 이에 글로벌 및 중국의 IT관련 직종을 원하는 학생에게는 꿈의 직장으로도 보인다.

Tencent 腾讯

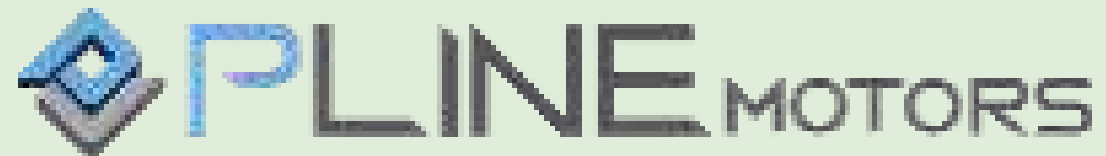
TVT

다른 기업과 비교하여 TVT만의 차별점은 신뢰할 수 있는 기업 규모 보유, 높은 기술력, 제품 신뢰성, 다양한 제품 라인업, 유연한 대응이라고 볼 수 있다. 특히 제품 기술력이 눈에 띄는 점인데, AI, 알고리즘, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 등 현재 IT기술의 대부분 영역에서 기업 독자적인 기술력을 보유하고 있다는 점을 높게 살 수 있다. 우수한 기술 보유는 우수한 제품 개발로 이어지며 그 자체로 기업 역량을 갖추고 있다. TVT는 기술력을 잘 갖추고 있기 때문에 경영, 관리, 마케팅도 잘 이루어진다면 더 눈부시게 발전할 성장가능성이 있는 기업이라고 판단된다.

4

8주차 개인선호기업

1 주한중국대사관에서는 중화인민공화국인민에 대한 보호는 물론 대한민국 국민에 대한 자국의 비자 서비스 등도 지원중에 있기 때문에 관련하여 대한민국 국민을 채용 중에 있습니다. 채용 시 최우선 사항으로 원활한 중국어 소통능력이 있습니다. 채용은 필요한 경우에 특별채용을 하는 것으로 보이며 면접 시 중국어로만 면접이 진행된 것을 알 수 있습니다. 따라서 한중관계에 관심이 있거나 중국어 능력이 출중한 취업 준비자가 고려해보면 좋을 것 같다는 의견입니다.



피라인모터스는 하이거의 총판을 담당하고 있는 한국 중소기업이다. 하이거의 한국지사가 없어도 총판회사인 피라인모터스와 국내 라이선스 계약을 한 후, 우리나라에 하이거의 전기버스가 판매될 수 있었다. 피라인 모터스는 하이거의 전기버스를 최근 서울 뿐만 아니라 다양한 한국 버스회사에 납품하여, 한국 도로에 하이거 버스가 다닐 수 있도록 만들었다. 앞으로 전기버스 뿐만 아니라 전기차의 미래가 밝다는 점을 미루어봤을 때 관련 산업에 관심이 있다면 피라인모터스의 '중국어 통번역'에 도전해보는 것도 좋을 것이라 생각되었다.

2



中华人民共和国驻大韩民国大使馆
EMBASSY OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN THE REPUBLIC OF KOREA

3

롱치어는 글로벌 통신 및 정보 기술 회사이다. 주로 모바일 디바이스 제조 및 디자인, 소프트웨어 개발, M2M 서비스 분야에서 활동하고 있다. 중국 휴대폰 ODM업체로 높은 순위권을 유지하고 있으며, 글로벌 시장에 다양한 센터와 제조 업체를 두고 있다. 한국지사를 두고 있지만 활발한 채용은 진행되고 있지 않다. 하지만 현재 롱치어는 삼성전자와 협업을 하고 있어 채용이 올라오면 통신 및 정보 기술의 주목할만한 회사로 보인다.



YUE HUA
ENTERTAINMENT

위예화엔터테인먼트 코리아는 사업부 체제로 이루어져 있다. 매니지먼트 사업부, 음악 사업부, 제작/투자 사업부, 글로벌 사업부로 크게 4개의 사업부로 구성되어 있다. 그중 팬마케팅팀과 경영지원본부의 채용공고를 살펴볼 수 있었다. 둘 다 공통적으로 서류, 1차면접, 2차면접, 최종합격의 과정을 거친다. 경영지원본부는 회계프로그램 사용능력, OA활용 능력을 키우는 것이 채용에서 유리하게 작용할 수 있을 것이다. 팬마케팅팀은 엔터테인먼트 팬클럽 이해도, 외국어 능통, 책임감을 주요역량으로 요구한다. 한류 열풍으로 엔터테인먼트 업계의 경쟁이 치열해지는 가운데, 보유 아티스트와 매니지먼트 능력을 통해 위예화엔터테인먼트의 경쟁력이 입증된다

4



SGinvestors
龙旗控股
LONGCHEER

최종소감

8주차의 활동을 마무리하며

이번 학기 CPP 활동을 진행하면서, 곧 졸업인 현상황에 매우 적합한 '중국기업의 한국지사 조사'를 진행할 수 있어 좋았다. 중국기업에 국한하여 취직해야겠다는 생각도 많이 변화되었다. 활동을 진행할 때마다 다양한 기업들을 접하고, 생각지 못한 기업들이 중국에 연관되어 있다는 점을 알게 되며 취직할 수 있는 범위가 넓어지는 느낌을 받았다. 그리고, 기업들을 조사하면서 취직하는 방법도 여러방면으로 조사하며, 지금 내가 할 수 있는 일들을 구체적으로 설정하여 취직을 준비할 수 있었다. 특히 중국어를 공부하는 것도 중요하지만, 영어를 준비하는 것이 매우 중요하다는 것을 몸소 깨달을 수 있었다.

조사를 진행하며 중국기업이 국내에 진출해 있는 방식이 이렇게 다양하고 운영 또한 다 다양하게 진행되는 것을 몰랐다. 조사를 하면서 전체적으로 느꼈던 것은 중국 국내에서는 큰 대기업에 속하는 기업도 국내에서는 중소기업의 규모나 운영체계를 가지고 있는 것에서 크게 놀랐는데, 이는 국내 시장이 중국의 내수시장이나 여타 선진국의 시장보다 작기 때문이지 않을까 하는 생각이 들었다. 조사를 하면서 중국이 한국보다 국가의 위치 면에서나 시장의 규모 면에서나 더 대국이라는 생각이 들었다. 나아가 대한민국이라는 국가의 위치를 세계에서 어떻게 하면 더 높일 수 있을지 또 우리 국내 시장을 외국인에게 어떻게 하면 매력적인 투자처로 보일 수 있을지에 대해 고민을 해볼 수 있는 조사였다.

이번 CPP로 8주차동안 각 주차마다 분야를 나누어 한국에 지사를 두고 있는 기업에 대해서 조사하고 서로 소개하며 이야기를 나누었다. 한번도 중국 회사에 대해서 이렇게 구체적으로 조사한 적이 없었기 때문에 굉장히 뜻 깊은 활동이었다고 생각한다. 그리고 단순히 중국 회사에 대해서 조사했다기 보다는 교수님의 피드백을 통해 한국 내에 있는 중국의 회사를 알아본 것이 반전 포인트 였다고 생각한다. 사실상 해외 취업은 어렵다. 그러나 이렇게 한국에 있는 중국회사에 취직하여 나의 맞는 관심사 직종과 나의 중국어 흥미와 실력으로 취업할 수 있다면 가장 좋은 길이라고 생각이 들었다.

프로젝트 첫 계획 과정 당시 우리 팀원들과 짚던 계획이 교수님과의 면담을 통해 대폭 수정되었다. 처음 생각했던 프로젝트 주제와는 방향성이 많이 달라졌으나 교수님께서 프로젝트의 목적과 우리의 역량에 잘 맞추어 도전적인 과제를 던져주셨다. 너무 포괄적이었던 주제가 구체화되어 프로젝트에 대한 목표가 더 와닿을 수 있었다. 호기롭게 기업정보, 채용정보, 채용과정, 채용인원수 등 중국본사와 한국지사에 대한 정보 수집이 시작되었지만 기대했던 바와는 다르게 정보를 찾는 과정에서 어려움이 많았다. 단순 인터넷에 나오는 정보도 제한적일 뿐 더러 기업과 직접 컨택을 시도했지만 답변을 받을 수 없었다. 그렇기 때문에 엑셀에 채용과 관련한 정보를 잘 만들어 기업 채용현황 리스트를 짜보려고 했으나 구상대로는 완성하지못하여 결과에 대한 아쉬움이 남는다. 하지만, 기업채용 리스트업하려고 했던 시도에서 의의가 있다. 또한 중국본사에서 한국에 지사, 자회사를 낸 어떤 기업이 얼마나 있는지 파악하는 계기가 되었다. 이번 프로젝트가 팀원들에게 유익한 시간으로 남았으면 하는 바람이다.

감사합니다

Thank you

중국학전공

기업명	국내 진출 방식	채용방식	한국 지점 주소	사이트 주소	대표자	사원수
금융기업						
1. 중앙후이진투자유한회사- 중국공상은행	한국지사 설립	공개채용	서울특별시 중구 태평로2가 310 1 16, 18층(서울지점), 서울 광진구 아차산로 213 웅진빌딩 1층(건대지점), 서울 영등포구 도림로 160(대림지점), 부산 부산진구 중앙대로 640 ABL생명빌딩 1층(부산지점)	https://www.icbc.com.cn/https://korea.icbc.com.cn/kr/column/1438058348632490253.html	Yi Huiman, Gu Shu	140명
2. 중국은행	한국지사 설립	공개채용	서울특별시 중로구 청계천로 41	https://www.bankofchina.com/kr/kr/	리우렌거	156명
3. 중국건설은행	한국지사 설립	공개채용 (홈페이지를 통해)	서울특별시 중구 명동11길 24 중국건설은행타워	http://www.ccb.com/cn/home/indexv3.html	전민	32명
4. 중국교통은행	한국 사무소 설립	신규채용을 진행하지 않고 경력자에 한해 특별채용	서울특별시 중구 을지로 29	http://www.bankcomm.co.kr/	왕용칭	60명
항공기업						
1. China National Aviation Holding, China National	한국 지사 설립	공개채용(6개월 수습기간 후 정규직)	서울특별시 중구 서소문동 47-2 한산빌딩 2층	http://www.airchina.com.cn/index.shtml/https://www.airchina.kr/CAPortal/dyn/portal/DisplayPage?LANGUAGE=KO&COUNTRY_SITE=KR&SITE=B000CA00&PAGE=HOME	카이 지안 지양	11명
2. 중국동방항공	한국 지사 설립	공개채용(계약직 1년, 정규직 전환 가능)	서울특별시 중구 을지로100 파인애비뉴 B동 8층	https://kr.ceair.com/ko/	샤오용 리우	미공개
3. 남방항공	한국 지사 설립	공개채용	서울 중구 서소문로 106	http://www.csair.com/kr/ko/	간지양	48명
4. 하문항공	한국 지사를 설립	특별채용	서울특별시 중구 서소문로 89	http://www.xiamenair.com/ko-kr/	쑤지에	6명
해운기업						
1. 위동항운유한회사	한국 사무소 설립	상시채용	서울특별시 마포구 큰우물로 75	https://cargo.weidong.com/index.do?lang=ko_KR	최장현	13명
2. 시노트란스	시노트란스코리아쉬핑㈜	공개채용	서울특별시 중구 소공로 116, 5층	http://www.sinotrans.co.kr/	쑤웨이	38명
3. 코스코	코스코쉬핑한국(주)	상시 채용	서울 강남구 테헤란로 328	http://ebiz.coscokorea.com/	윤위우	37명
4. OOCL	㈜오오씨엘코리아	상시 채용	서울특별시 중로구 새문안로 5길 19	http://www.oocl.com	김현정	60명
유통,판매기업						
1. 알리바바 그룹- 알리바바	한국 사무소 설립	공개채용	서울 중구 퇴계로 100, 8층	https://www.alibaba.com/https://korean.alibaba.com/?	장용	16명
2. 윈다 익스프레스	한국 지점 설립	X	X	https://www.ibm.com/kr-ko/case-studies/yunda-express	니에 퉁윤	X
3. 징둥닷컴	한국 지점 설립	공개채용	X	https://about.jd.com/zhaopin	류창둥	X
4. 행운그룹	㈜티엔싱클라우드서플라이체인코리아	특별채용	서울특별시 송파구 법원로 11길 25, A동 316호	http://www.xingyungroup.com	후이하오	3명
무역기업(가전)						
1. 메이디그룹- 메이디	인터넷 판매로 한국에서 입지를 가짐.	X	X	https://www.midea-group.com/	Paul Fang	공개안됨
2. TCL	TCL South Korea	X	쿠팡 등 인터넷 판매가 주된 것으로 보임	https://www.tcl.com/kr/ko	Li Dongshe ng	공개안됨
3. 샤오미	(주)지모비코리아	상시채용	서울 마포구 마포대로14길 19, 6층	https://www.g-mobikorea.com/	정승희	10명

4. 하이얼	(주)하이얼전자판매/주하이얼코리아알앤디	공개채용/공개채용	서울특별시 영등포구 국회대로 72길 4 / 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번길 9	http://haier.co.kr	푸웨이/신동수 18명/50명
무역기업(식품,주류)					
1. 연태구냥	(주) 포리스	상시채용	대구 달서구 성지로16길 54	https://store.interpark.com/forusmall?entno=3002938592&supplseq=1	이진규 14명
2. 와하하	천주글로벌	공개채용	서울특별시 성동구 성수동1가 656-591 서울숲A타워	http://cheonwooglobal.com/	이홍래 X
3. 통이	웅진식품				
4. 칭다오맥주유한공사	(주) 비어케이	공개채용	서울특별시 강남구 영동대로 325	http://beerkoera.net/	이영석 118명
IT기업					
1. 텐센트	한국 사무소 설립	상시채용	서울시 강남구 테헤란로 (역삼동) GFC	https://www.tencent.com/en-us/http://tencent.co.kr/	리안 공개안됨
2. TVT	한국 지사 설립	X	서울특별시 구로구 디지털로31길 53	http://en.tvt.net.cn/	이호영 (TVT Korea 지사장) 4명
3. 틱톡	(주)틱톡코리아	상시채용	서울특별시 강남구 영동대로 417 오토웨이타워	http://careers.tiktok.com	장이밍 250명
4. 화웨이	(주)한국화웨이기술법인	공개채용	서울특별시 중구 세종대로 9길 41	http://www.huawei.com/kr/	린바이핑 116명
기타기업					
1LCT Holdings Limite	한국 지사를 설립	상시채용	경기 수원시 영통구 효원로 400, 3층 302-1호	http://www.longcheer.com/	왕보리양 공개안됨
2. 위예화엔터테인먼트	위예화엔터테인먼트 코리아	공개채용	서울특별시 강남구 논현로 403 YH타워	http://www.yhfamily.co.kr/	두화 46명
3. 하이거	(주)피라인모터스	상시채용	서울 금천구 가산디지털1로 24	http://www.plinemotors.co.kr	김만용 80명
4. 주한중국대사관	주한중국대사관	특별채용	서울특별시 중구 명동2길 27	http://kr.china-embassy.gov.cn/kor/	싱하이밍 공개안됨